

Мерки за ефективно промотиране на туристическите маршрути

Интернет маркетинг:

1. Оптимизиране на сайт
2. Видео
3. Социални медии
4. Блогове/ Форуми
5. Бюлетини/Имейл листи

Туристически агенции:

1. Отстъпки за регионални маршрути;
2. Взаимно промотиране
3. Консултации / Лични препоръки

Печатни рекламни материали:

1. Разпространение на материалите до всеки един обект, включен в туристическия маршрут;
2. Налични туристически информационни центрове;
3. Промотиране в рамките на търговски панаири и изложения;
4. Взаимно промотиране чрез/със туристически ориентирани бизнеси

Извън регионални и национални кампании

1. Взаимно промотиране на регионални маршрути в други региони с по силно развит туризъм.
2. Промоция на местни маршрути и ресурси в национални туристически кампании;
3. Взаимно промотиране на регионални маршрути в други държави с подобни дестинации.



Programme co-funded by the
EUROPEAN UNION



Alliance for regional and civil initiatives (ARCI) –
Haskovo branch