

Turizm yollarının etkin tanıtımı için önlemler:

İnternet Pazarlama:

1. Web Sitesi Optimize
2. Video
3. Sosyal Medya
4. Bloglar / Forumlar
5. Haber / posta listeleri

Seyahat Acentaları:

1. Bölgesel rotalar için indirimler;
2. karşılıklı promosyon
3. Danışmanlık / Kişisel öneriler

Basın reklam malzemeleri:

1. Malzemelerin dağıtımı turistik rota'da yer alan her sitelere;
2. Mevcut turizm danışma merkezleri;
3. Fuar ve sergilerde promosyon;
4. Turizm odaklı işletmeler yoluyla / karşılıklı tanıtım

Ekstra-bölgesel ve ulusal kampanyalar

1. Gelişmiş turizm bölgelerde karşılıklı bölgesel tanıtımı.
2. Ulusal turizm kampanyalarda yerel rotaların tanıtımı
3. Diğer benzer ülkelerde karşılıklı bölgesel tanıtımı.



Programme co-funded by the
EUROPEAN UNION



Alliance for regional and civil initiatives (ARCI) –
Haskovo branch