



IPA Cross-Border Programme CCI No: 2007CB16IP008

БЕФТ ООД

СОЦИОЛОГИЧЕСКО ПРОУЧВАНЕ

Проект „Равни възможности за заетост”

Септември, 2011

Programme co-funded by the
EUROPEAN UNION

BEFT Ltd.



„Този документ е създаден в рамките на проект „Равни възможности за заетост“. Проектът се осъществява в периода 12 месеца, считано от 1.07.2011 година, в съответствие с договор № 2007СВ16ІР0008 – 2009 -1-070 по приоритетна ос 1 „Устойчиво социално и икономическо развитие“, област на интервенция 1.1 „Подобряване на социалното развитие и връзките за социално сближаване“ по Програмата за трансгранично сътрудничество между България и Турция по Инструмента за предприсъединителна помощ (ИПП) се финансира от Европейския съюз чрез фонда на ИПП и съ-финансиране от България и Турция чрез държавния бюджет.Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от експертния екип и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.”

Съдържание

ВЪВЕДЕНИЕ	4
ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА.....	4
Цел на проучването.....	4
СТРУКТУРА НА ПРОУЧВАНЕТО	5
МЕТОДОЛОГИЯ	6
ОБХВАТ НА ВЪПРОСТНИКА.....	7
СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА АНКЕТНАТА КАРТА	7
ПРОУЧВАНЕ В РАЙОНА ХАСКОВО - ЕДИРНЕ	8
Структура на извадката	9
.....	11
АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ	15
Представители на бизнеса.....	15
.....	21
.....	28
Безработни лица	28
ПРЕПОРЪКИ.....	37
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	39
ДЕФИНИЦИИ.....	40
ПРИЛОЖЕНИЯ	42
Едномерни разпределения	54
Двумерни разпределения.....	106

ВЪВЕДЕНИЕ

Съвременната бизнес среда се променя непрекъснато. За да отговорят на промените и запазят своите конкурентни предимства, фирмите са принудени постоянно да се усъвършенстват, да търсят и прилагат нови управленски модели, които да повишат ефективността им. В тази връзка съвременните организации все повече подходи ориентирани към резултатите, които да се съобразяват както със стратегията, така и със специфичния човешки потенциал, уникалността, ценностите, визията и организационна култура.

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

Настоящият документ е разработен в рамките на проект Равни възможности за заетост". Проектът се осъществява в периода 12 месеца, считано от 1.07.2011 година, в съответствие с договор № 2007CB16IPO008 – 2009 -1-070 по приоритетна ос 1 „Устойчиво социално и икономическо развитие“, област на интервенция 1.1 „Подобряване на социалното развитие и връзките за социално сближаване“ по Програмата за трансгранично сътрудничество между България и Турция по Инструмента за предприсоединителна помощ (ИПП) се финансира от Европейския съюз чрез фонда на ИПП и съ-финансиране от България и Турция чрез държавния бюджет.

Партньори по проекта са СНЦ Алианс за Регионални и Граждански Инициативи (АРГИ) – клон Хасково и Сдружение на общините Мерич.

Основната цел на цялостния проект е насочена към укрепване и сближаване на трансграничния регион и постигане на конкурентноспособност и устойчиво развитие чрез подкрепа на сътрудничеството, сближаване между хората и общностите и подобряване качеството на живот.

Специфичните цели на общия проект са свързани с:

- Създаване на устойчиви партньорства между образователните организации, институции и бизнеса в трансграничния регион.
- Активно социално включване на хора от социално уязвими групи.

Насочеността на проекта и неговите дейности позволяват широк кръг потребители да подобрят уменията и знанията си в удобно за тях време, като по този начин ще се увеличат възможностите за реализация на пазара на труда.

Цел на проучването

Изследването трябва да се фокусира върху състоянието, проблемите, очакванията, нуждите и изискванията за компетентност, професионална квалификация и образователно равнище на работната сила на корпоративно ниво в трансграничния регион Хасково-Одрин. То е насочено към определяне на нуждите на местните фирми по отношение на професионалните и образователните компетенции в процеса на набирането на персонал. Проучването трябва да се проведе от двете страни на границата и следва да позволи да се идентифицират и сравнят нуждите на местните фирми по отношение на нивото и нуждата от компетенции и умения на човешките ресурси.

Проучването се проведе в трансграничния регион, като основните целеви групи са предприятията, в т. ч. Агенции за подбор на персонал, работещи в региона и безработни лица.

Информацията за степента на съответствие на притежаваните компетенции с изискванията на бизнеса, начините за определяне на потребностите от обучение и оценка на ефективността от проведени обучения може да бъде използвана от екипа по проекта за планиране на целевите групи, които да бъдат включени в предвидените обучения и за възможностите за развитието на ключови компетенции от страна на заетите.

Представените различни гледни точки от една страна представителите на бизнеса и от друга търсещите работа дава възможност за предлагане на подходящи образователни услуги, които да гарантират равните възможности за заетост.

Проучването обхваща двете страни на границата и позволява да се идентифицират и сравнят нуждите на местните фирми по отношение на нивото и нуждата от компетенции и умения на човешките ресурси.

Резултатите от настоящето социологическо проучване могат да съдействат за идентифициране на дефицитите по отношение на образователните и професионални компетенции, като ще съдейства за изграждането и развитието на уеб базираната обучителна платформа.

СТРУКТУРА НА ПРОУЧВАНЕТО

Настоящият документ описва използваната методология и процеса на провеждане на социологическото проучване в трансграничния регион, като включва:

- Методология
- Определяне на обхватът на проучването
- Разработка на анкетна карта

Анализът на резултатите от проучването е представен, като

- Описание на резултатната извадка
- Обработка и анализ на резултатите от социологическото проучването сред местните предприятия и безработни лица
- Препоръки за подобряване на образователните и професионални знания и умения на човешките ресурси в трансграничния регион.

Методология

Обект на настоящото изследване са предприятия и безработни лица в трансграничния регион.

Подходът (инструменти, методи и дейности, които се прилагат) към постигането на основните цели на договора се базира на разбирането, че резултатите трябва да допринесат за постигане на целите на проекта. Въз основа на това, за провеждане на настоящото социологическо проучване се базира на следните подходи и методи:

- Анализ на нуждите на целевите групи - като входящи данни за анализа използваме информацията от анкетните карти, като ще я допълним с административни и статистически данни. Използването на аналитичните инструменти цели да очертае състоянието на човешките ресурси в трансграничната област Хасково-Едирне.
- Статистически – дескриптивна статистика, обработка на получените резултати от разработената анкетна карта, позволяваща изследване на връзки и зависимости, изготвяне на едномерни и двумерни разпределения, изследване на асиметричната информация и др.

Основният инструментариум използван в проучването е:

- Инструментът за събиране на данни е структурирана писмена анкетна карта. Дизайнът на въпросника е опростен, което позволява и неговото само попълване (т.е. използването му в ролята на анкета, където е наложително). Въпросите, включени във анкетната карта, са едни и същи за двата целеви региона, като по този начин се осигурява съпоставимост на резултатите и надеждна база за международни сравнения.
- В рамките на провеждане на проучването, бяха използвани и възможностите на електронната анкета (по желание на представители на целевата група, анкетната карта, беше изпращана по имейл адрес и отговорите са получени на имейла на БЕФТ) и face-to-face интервю, с опция за самостоятелно попълване за предприятията от региона.

Изборът на писмената анкета като основен инструмент се дължи на следните основни причини:

- Предлага набиране на качествена информация за мненията, мотивите, интересите и предпочитанията на интервюираните;
- Позволява бързо и ефективно събиране на относително голям масив данни при относително ниски разходи в сравнение с други методи за събиране на данни, като фокус групи, експертни панели и т.н.
- Използва предварително разработен въпросник, което намалява отклоненията в отговорите на анкетираните;
- Дава възможност за проследяване на взаимодействието между различни променливи на изследването;

- Дава възможност анкетираният да избере удобно за него време за попълване на анкетата, да обмисли отговорите си и, ако е необходимо, да използва допълнителна информация.

Разработени са типа две анкетни карти – за предприятията и безработните лица. Структурата и съдържанието на анкетните карти са внимателно обмислени, като са спазвани основните изисквания за конструиране на анкетни проучвания, както и към външния вид на картите. Структурата на анкетните карти е представена в отделен раздел на този документ, както и като пълно съдържание в приложение.

Този подход ни позволи да обхванем и анализираме състоянието на човешките ресурси в региона, както и различното виждане относно необходимите знания, умения и компетенции на работната ръка.

Обработката на резултатите е извършена чрез използване на софтуерните продукти SPSS и MS Excel.

ОБХВАТ НА ВЪПРОСТНИКА

Териториален обхват:

- Област Хасково, Р. България
- Провинция Едирне, Р. Турция

Генерална съвкупност

Обхват на изследването са български и турски предприятия, работещи в трансграничния регион Хасково- Едирне.

Подборът по отношение на безработните лица е направен по случаен признак, чрез съдействието на институциите имащи отношение към регистриране и подпомагане на безработни лица в област Хасково и провинция Едирне.

СТРУКТУРА И СЪДЪРЖАНИЕ НА АНКЕТНАТА КАРТА

Изготвянето на въпросите цели да даде възможност за изследване на пазара труда от две гледни точки – виждането на бизнес организациите и техните изисквания за компетентност, образование, знания и умения и от друга страна безработните лица с техните виждания и нужди от обучение – форма, тип, вид.

Изхождайки от очакваната асиметрия на информацията, експертния екип на БЕФТ ООД, разработи анкетна карта, включваща 3 секции в съответствие с избраната целева група:

- Секция 1 Общи въпроси
- Секция 2 Местен бизнес и агенции за подбор на персонал
- Секция 3 Безработни лица

Това разпределение е избрано поради различната роля и, съответно, подход, при определяне на нагласите и нуждите на целевите групи.

Анкетната карта е разделена в три секции и обхваща общо 23 въпроса предимно от затворен тип. Част от въпросите са от тип избор от множество варианти, въпроси с посочване на 5 нива на значимост или приложимост чрез използване на пет степенна

Ликертова скала¹ (0 –без значение - 5 –ключов приоритет), количествени показатели и въпроси от тип избор от тип „Да/Не“

Първата секция обхваща общия профил на респондента и първична информация относно негови предпочитания за видовете обучение. Тук сме включили въпроси по отношение на пол, образование, териториален обхват, представител на коя целева група е, предпочитание за обучение. Въпросите са предимно от затворен тип.

Втората секция е насочена към представители на местния бизнес, в т.ч агенции за подбор на персонал. Анкетирани са фирми, осъществяващи дейност в трансграничния регион. Включват се въпроси свързани с отрасъла/сектора, в който работят, включени са и въпроси относно стратегическите приоритети на предприятието, приоритетните дейности по УЧР и предпочитаните начини за осъществяването им. В допълнение сме включили въпроси за установят структурата на длъжностите по отношение на предпочитаното образование, степенуване на длъжностите, изисквани/предпочитани компетенции на служителите. Въпросите в тази секция са от затворен тип и пет степенна Ликертова скала.

Третата секция е насочена към безработните лица от трансграничния регион, като се акцентира на тяхната активност по отношение на повишаване на знания и умения, виждането им за минималните изисквания за работа, предпочитани форми на обучение и типове програми. Въпросите в тази секция са от затворен тип, въпроси от типа „Да/Не“ и пет степенна Ликертова скала.

При създаването на анкетните карти бяха следвани няколко стъпки:

- Първо бяха формулирани основните целеви теми на проучването;
- Следва формулиране на работни въпроси, разработка на конкретни групи отговори и избор на тип на въпроса (Да/Не, избор от множество варианти, скала на значимост);
- Редакция на работните въпроси с цел постигане на яснота и недвусмисленост, максимално опростяване на езика, разработка на пояснителни текстове, където е необходимо;
- Групиране на въпросите в логически тематичен ред, като се започва от по-лесните за да се предразположи анкетираният;
- Съгласуване и одобрение на окончателната формулировка на въпросите, включени в анкетната карта.

Одобрените анкетни карти са оформени графично, така че попълването им да е удобно както за интервюирания, така и за последващата обработка на резултатите. Различните тематични раздели са маркирани визуално. Поставени са инструкции към въпросите, както и общ текст за целите на проучването.

¹ Скалата на Ликерт е най-широко използвания подход за мащабиране на отговорите в проучвания, като терминът често се използва като взаимозаменяем с рейтингова скала. След като въпросникът е завършен, всеки елемент може да бъде анализиран поотделно, или, в някои случаи отговори на могат да се сумират, за да създадете точки за група от елементи

ПРОУЧВАНЕ В РАЙОНА ХАСКОВО - ЕДИРНЕ

Обработването на данните от анкетите се проведе поетапно след провеждане на проучването в предприятията и сред безработните лица. Всяка една анкетна карта е прегледана за попълване съгласно предварителните изисквания. Беше направена проверка за:

- Дублиране на предприятия и безработни лица;
- Правилно въвеждане на региона
- Съответствие и коректност между попълнените секции
 - ✓ представители на бизнес – секция 2
 - ✓ Безработно лице – секция 3

Впоследствие анкетите бяха вкарвани в софтуер за статистическа обработка на получените резултати.

След като приключи въвеждането на анкетите в софтуера, беше направена първична проверка на пълнотата на записите.

Целта на описаните проверки е да се достигне до "чист" масив с данни.

Основните параметри на проучването са представени схематично в таблица 1.

Таблица 1 Параметри на социологическото проучване

Заглавие на проучване	Социологическо проучване
Версия:	Финална
Тип:	Анкетно проучване
Ниво на разпространение:	Публично
Териториален обхват	Област Хасково, Р. България Провинция Едирне, Р. Турция
Изготвили:	БЕФТ ООД
Ръководител на дейността:	Николай Колев
Подбор на респондентите	случаен
Инструментариум	Стандартизирана анкетна карта
Целеви групи	• Предприятия • Безработни лица
Възложител	Алианс за Регионални и Граждански Инициативи (АРГИ) – клон Хасково

Структура на извадката

Структурата на извадката е дадена по следните основни признака:

- Пол
- Образование
- Представител на целевата група
- Регион

Общият брой на анкетираните лица е 172 души, представители на бизнеса и безработни лица.

Разпределението по пол показано в таблица 2. В рамките на проучването са обхванати общо 172 души. С най-голям относителен дял в извадката са представители на мъжкия пол, общо 95 души или 55,2% от респондентите. Делът на жените възлиза на 44,2% или общо 76 жени са отговорили на поставените въпроси. Едва 1 човек (0,6%) не е посочил принадлежност. Имайки предвид, че анкетата е анонимна и името се попълва по желание на респондента, ние не можем да го отнесем към нито един от двата пола.

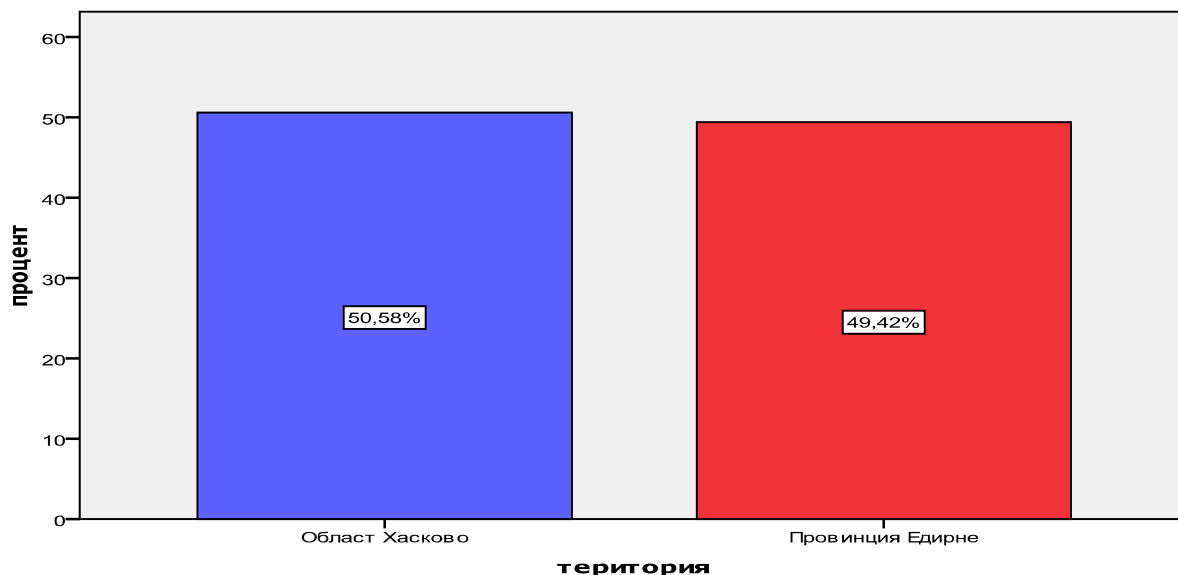
Таблица 2 Разпределение на респондентите по полов признак

Пол	Чистота (брой)	%
не е отговорил	1	0,6
Мъж	95	55,2
Жена	76	44,2
Общо	172	100,0

Източник: Социологическо проучване

Тъй като настоящият договор е част от цялостен трансграничен проект по програма IPA Cross-Border Programme CCI No: 2007CB16IP008 при провеждане на анкета, беше търсено постигане на баланс между респондентите по отношение на териториалния признак. В Фигура 1 по-долу сме демонстрира постигнатия териториален баланс при провеждане на анкета. От общо 172 респонденти анкетирани в двата региона 87 души (50,58%) са посочили, че са от област Хасково (Р. България). Малко по-малко 85 души (49,42%) са посочили, че са от Провинция Едирне (Р. Турция). Търсеният и в последствие постигнат баланс ни позволява да постигнем и по-висока степен на представителност на резултатите, като ни дава надеждна база за извършване на сравнителни анализи.

Фигура 1 "Разпределение по териториален признак"



По отношение на образованието на анкетираните лица с основен дял са лицата посочили, че са завършили висше образование общо 78 респондента (45,3%), като близо 65% са от област Хасково. Втората основна категория от анкетираните лица са със средно, в т.ч. средно специално, като общо в анкетното проучване са обхванати 46,5% или общо 80 души. С оглед на това можем да твърдим, че лицата със средно и висше образование са разпределени равномерно в извадката.

Таблица 3 „Разпределение на респондентите по степен на образование

Степен на образование	Чистота (брой)	%
С висше образование	78	45,3
Със средно специално	42	24,4
Със средно	38	22,1
С по-ниско	6	3,5
След дипломна квалификация	8	4,7
ОБЩО	172	100,0

Източник: Социологическо проучване

По отношение на инструментите за обучение наблюдаваме различни предпочитание, като в някои от случаите анкетираните лица посочват повече от един инструмент. Отчитаме, че преобладаващи сред респондентите са инструменти свързани с добре познатите форми на обучение. В таблица 4 сме дали предпочитанията на респондентите за инструментите за обучение. Като най-предпочитан инструмент е посочено обучение лице (face to face), като е определен за най-подходящ за 43% от запитаните лица. Е-обучението е сравнително нов инструмент за обучение, което се налага от началото на 21в. благодарение на бързото развитие на информационно-комуникационните технологии. Предпочитанията за него са изказали 28,5% от респондентите. Третият основен инструмент е свързан с използване на печатни материали за обучение, като за 16,3% (28 души) това е най-удачния вариант за обучение.

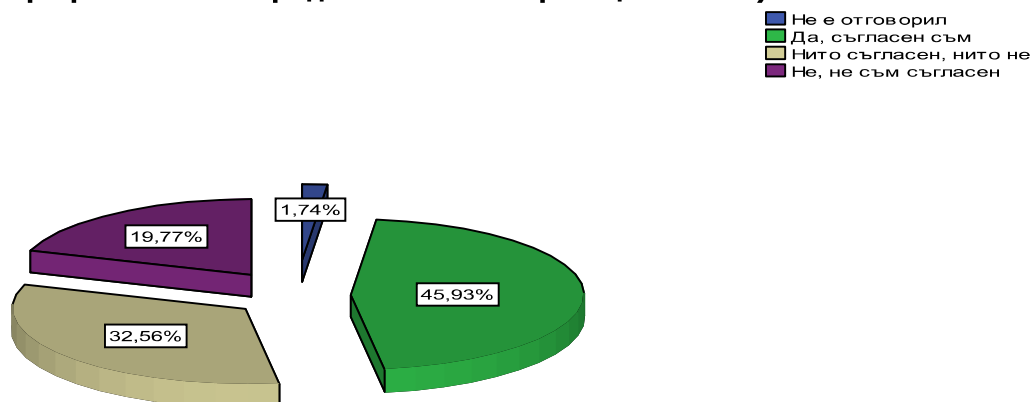
Таблица 4 „Предпочитани инструменти за обучение“

Инструменти	Чистота (брой)	%
Обучение лице в лице	75	43,6
Е- обучение	49	28,5
Печатни материали	28	16,3
Обучение лице в лице и печатни материали	12	7,0
Обучение лице в лице и е-обучение	5	2,9
Е-обучение и печатни материали	1	0,6
Всичко изброено	2	1,2
ОБЩО	172	100,0

Източник: Социологическо проучване

От получените резултати отчитаме, че за около 5% от запитаните комбинация между различните инструменти ще даде най-добър резултат. От тази група, като най-предпочитано съчетание е посочено обучението лице в лице и е-обучение - 2,9% от всички запитани.

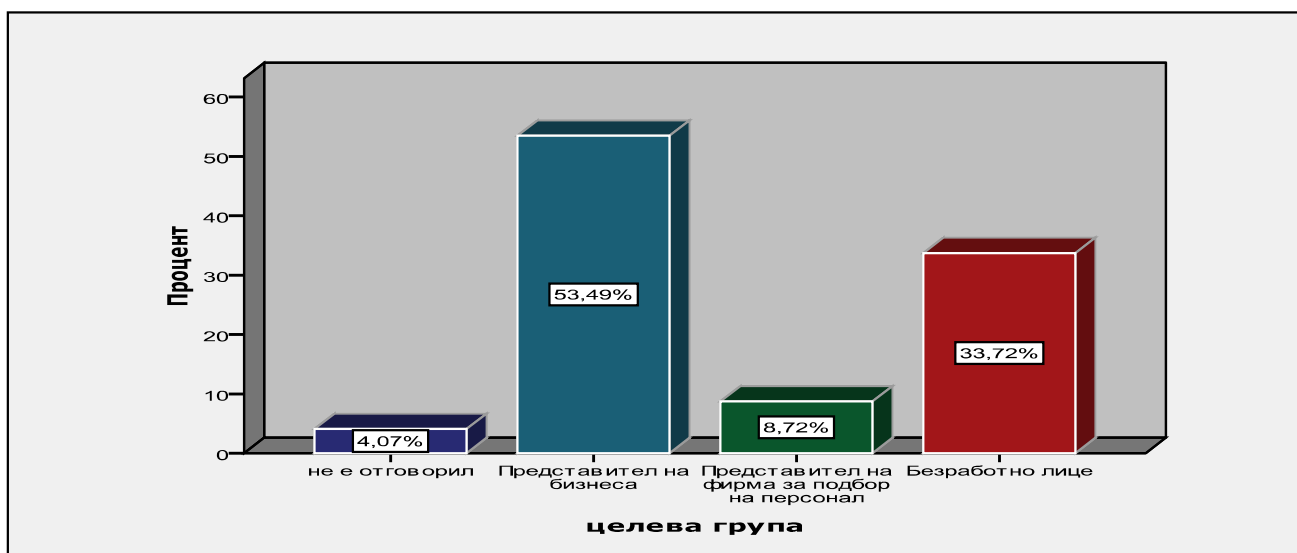
фигура 2 "Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения"



В рамките на проведеното проучване един от основните въпроси, който следваше да засегнем е свързан с начина на възприемане на електронното обучение от страна на респондентите. Тъй като естеството на проекта и проучването е насочено към определяне на възможностите за подобряване на квалификацията на лицата в трансграничния регион Хасково-Едирне, за нас интерес представляваше виждането за възможностите за използване на електронното обучение като средство за подобряване на квалификацията, както на заетите, така и на безработните лица. В тази връзка за нас този въпрос представляваше важен разрез в настоящето изследване. На въпроса „Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационно обучение?“ по-голяма част от отговорелите изразяват съгласието – общо 79 души или 45,93% от респондентите (виж фигура 2). Значителна част от анкетираните лица, над 32% нямат ясно становище, касаещо полезността на електронното обучение. Около 20% от запитаните изразяват несъгласие и считат, че предлагането на електронно обучение за подобряване на квалификацията не може да се счита като най-добра форма.

От съществено значение при извършване на социологическото проучване е въпроса касаещ принадлежността на анкетираното лице към проучваната целева група. Във фигура 3 сме представили отделните целеви групи включени в социологическото проучване. Тъй като съгласно Техническото задание, основната целева група са представителите на бизнеса, техният дял в настоящето проучване е най-голям, над 62%. При разглеждане на целевите групи, като представител на бизнес в настоящето проучване включваме и агенциите за подбор на персонал, но за целта на анализа са посочени като отделна група поради статута, с който се ползват – свързващо звено между търсещи работа и бизнеса. Като потенциална целева група в рамките на цялостния проект и като ползватели на резултатите от проекта, относителният дял на безработни лица обхванати от проучването е над 33,5%.

фигура 3 "Разпределение на бенефициентите по целеви групи"



Особено важен момент, който отчитаме и засегнахме по-горе е свързан с търсенето на баланс между отделните представители на целеви групи и териториалния признак. Търсеният баланс от нас намира отражение и при изследване на целевите групи, като представителите на бизнеса от област Хасково са 64% спрямо 60% от Провинция Едирне. По отношение на безработните лица този водещ принцип при проучване на нагласите също е спазен, като от област Хасково са анкетирани 30 лица, а от провинция Едирне включени в проучването са 29 лица.

Статистическата значимост на разликата е малка, което ни позволява в рамките на анализа да извличаме общото и различното във вижданията и нагласите на отделните целевите групи.

Друг важен разрез при настоящето проучване е свързан със своеобразна оценка дали в трансграничния регион съществуват достатъчно възможности за професионално обучение, чрез което да се осъществи повишаване на квалификацията на икономически активното население. За малко над 30% от респондентите отчитаме положителна оценка, като според тях има достатъчно възможност за обучение и подобряване на техните професионални

знания/умения/компетенции и определящо е единствено желанието и финансовия ресурс да се възползват тях. В таблица 5 сме представили виждането на анкетираните лица относно възможности за професионално обучение в целевия регион Хасково – Едирне.

Таблица 5 „Възможности за професионално обучение“

Отговори	Чистота (брой)	%
Не е отговорил	1	0,6
Да, съгласен съм	52	30,2
Нито съгласен, нито не	79	45,9
Не съм съгласен	40	23,3
ОБЩО	172	100,0

Източник: Социологическо проучване

На другия полюс са лицата според, които в региона няма достатъчно възможности за професионално обучение. Това са приблизително 23% от респондентите. Отчитаме, че основната част от запитани немогат да дадат еднозначен отговор – близо 46%. Това са основно лица, които не са търсили или не са проявявали интерес, към възможностите за професионално обучение, и които не са преминали подобно допълнително обучение.

Резултатите от предходния разрез, кореспондират и намират ясно отражение в таблица 6, в която сме дали първоначалните резултати от участието на анкетираните лица в обучение в рамките на 1 година. Основната част отговарят, че през годината не са участвали в нито едно обучение – 43,6% от запитаните.

Таблица 6 „Участие в програми за обучение“

Отговори	Чистота (брой)	%
Не е отговорил	2	1,2
По-малко от 2	61	35,5
Между 2-5	25	14,5
В повече от 5	9	5,2
В нито една програма	75	43,6
ОБЩО	172	100,0

Източник: Социологическо проучване

Друга основна група респонденти са посочили, че са участвали в по-малко от 2 обучения в рамките на една година, като това са 61 души или 35,5% от анкетираните. Относителният дял на лицата участвал в повече от 2 проведени обучения са малко под 20% от всички запитани.

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

Представители на бизнеса

Проучването сред представители на бизнеса е насочено към установяване на няколко важни разреза имащи пряко отношение към управлението на човешките ресурси и повишаване на квалификацията на заетите. Това следва да бъде разглеждано и през призмата свързана с подобряване на качеството на човешките ресурси, респективно влиянието да бъде отнесено и към подобряване на конкурентноспособността на местния бизнес. Основните въпроси, които бяха целяхме да установим са свързани с:

- стратегическите цели на предприятието и приоритетните дейности по УЧР;
- степенуване и актуализация на длъжности;
- обучение и развитие на персонала, както и основните трудности при развитие на компетенции.

Отрасли

В началото на анализа на тази целева група е важно да определим разпределението на респондентите според отраслите/секторите, включени в извадката и тяхното териториално разпределение. Разпределението на броя на предприятията е техният относителен дял е представено в следващата таблица.

Съгласно Техническото задание проучването следваше да обхване 100 предприятия, разпределение по равно в двете изследвани територии. Обхватът на настоящото проучване е съобразено с изискванията на Техническото задание, като са включени общия брой получени и анализирани анкети е 111 бр.

Изборът на предприятия е на случаен принцип, тъй като цялостния проект е насочен към повишаване качеството на човешките ресурси на местната икономика, а не към определен отрасъл и/или сектора в икономиката. Поради тази причина включените в проучването представители на бизнеса покриват повече общо 18 отрасли/сектора.

Таблица 7 „Разпределение на броя предприятия по отрасли/сектори”

Отрасъл	Чистота (брой)	%
Не отговорили	1	0,9
Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	7	6,3
Строителство	9	8,1
Търговия на едро и дребно	20	18,0
Транспорт и складиране	4	3,6
Хотели и ресторанти	5	4,5
Дейности в областта на информационните технологии	1	0,9

Финансови и застрахователни дейности	3	2,7
Образование, здравеопазване и социална работа	4	3,6
Култура, спорт и развлечения	3	2,7
Други дейности	14	12,6
Добивна промишленост	6	5,4
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	10	9,0
Производство на дървен материал и мебели	7	6,3
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	4	3,6
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	2	1,8
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	1	0,9
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	5	4,5
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	5	4,5
ОБЩО	111	100,0

Източник: Социологическо проучване

Както на няколко пъти изтъкнахме, една от задачите на проучването да бъде съобразено с характерът на проекта и да постигнем баланс при провеждане на изследването. В тази връзка при провеждане на проучването сред фирмите от нашият екип бе съблюдаван принципа на равнопоставеност, като търсихме разпределението на анкетираните фирми да бъде разпределено равномерно. В таблица 8 сме показали общият брой фирми обхвана от изследването, в зависимост от тяхното местоположение, като детайлното разпределение е дадено в приложението на настоящия доклад.

Таблица 8 „Разпределение на фирмите по териториален признак“

Представителност по териториално разпределение	ОБЩО
Област Хасково	55
Провинция Едирне	56
ОБЩО	111

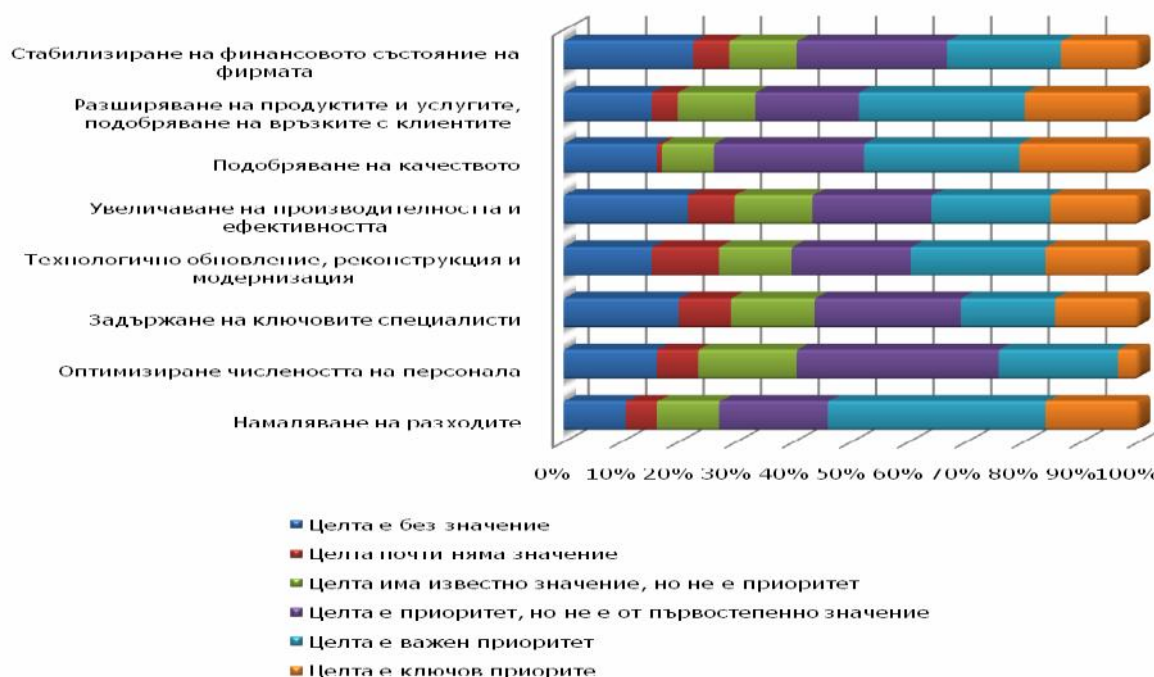
Източник: Социологическо проучване

Считаеме, че търсеното равномерно разпределение в извадката е постигнато, като сме обхванали 55 фирми от територията на Област Хасково и 56 фирми от територията на Проинция Едирне.

Приоритети в развитието на предприятията

Ключовите цели, които си поставят анкетираните фирми в настоящия момент са свързани с подобряване на качеството (задържане на клиентите) и разширяване на продуктите и услугите и подобряване на връзките с клиентите. Очевидно според предприятията това е надежден начин за постигане на стабилност и оцеляване в условията на икономическа криза, снижаване на разходите и подобряване на ефективността – фиг. 4

фигура 4 В каква степен изброените цели са приоритет в развитието на Вашата фирма?



Значимостта на приоритетите на база териториален признак е показан в таблица 9 за област Хасково и таблица 10 за провинция Едирне.

Изхождайки на база териториален признак установяване, че са налице някои различия, които могат да бъдат обяснение и с различното състояние на икономиките на двата региона. Доколкото цялостната икономика на Р. Турция е в състояние на подем през последните години, то е нормално основните приоритета да са насочени към технологична модернизация и разширяване на продуктите и услугите. Тоова в голямата си част са инвестиционни намерения, което намират израз и при определяна на фирмените приоритети.

От друга страна Р. България беше засегната по сериозно от икономическа криза, което се изрази и в спад на БВП, задържане на доходи и увеличаване на безработицата. Това намира отражение и върху отговорите на представителите на бизнеса от област Хасково, където над 58% от тях са определили, като водещ приоритет намаляването на разходи. Втори по значимост приоритет е посочен стремежа към разширяване на продуктите и услугите, тяхното качество и подобряване на връзката с клиентите.

От данните, свързани с проучването, може да се направи извода, че съкращението на персонал и в двата целеви региона не е ключов приоритет в дейността на предприятията. Нещо повече, за над половината от предприятията, задържането на ключовите специалисти се явява, като част от техните приоритети – важен и ключов приоритет е за 31% от фирмите и за 25% е приоритет. Това означава, че вълната от „автоматични реакции“ към кризата, изразяващи се в съкращения на персонал е преминала. Предприятията осъзнават, че тяхната конкурентоспособност до голяма степен зависи от задържането и ангажирането на хората с висок професионален и личен потенциал.

Инвестициите в технологии, обновяване и модернизиране също се явяват не малък приоритет за фирмите, като както вече изтъкнахме той е водещ за фирмите от провинция Едирне. Погледнато общо за трансграничния регион Хасково – Едирне малко над 16% от респондентите са посочили, че това е ключов приоритет и е определена като много важен за 23,4% от анкетираните предприятия. Резултатите от изследването показват, че преобладаващата част от предприятията все още не са „размразили“ проектите и ограничават намеренията си да инвестират в технологично обновяване и модернизиране на своите мощности. По-скоро, вижданията за подобряване на конкурентоспособността се свързват с намаляване на разходите (54% отдават ключово или важно значение) и подобряването на връзките с клиентите и разширяването на продуктите и услугите към тях, т.е. създаването на повече стойност за клиентите.

Таблица 9 „Приоритети за развитие на фирмите в област Хасково“

Област Хасково	Целта е без значение	Целта почти няма значение	Целта има известно значение, но не е приоритет	Целта е приоритет, но не е от първостепенно значение	Целта е важен приоритет	Целта е ключов приоритет
Намаляване на разходите	4	2	8	9	22	10
Оптимизиране числеността на персонала	6	5	10	26	6	2
Задържане на ключовите специалисти	6	7	11	15	9	7
Технологично обновление, реконструкция и модернизация	6	12	8	11	9	9
Увеличаване на производителността и ефективността	8	4	10	14	10	9
Подобряване на качеството	5	0	2	20	15	13
Разширяване на продуктите и услугите, подобряване на връзките с клиентите	8	1	6	12	16	12

Стабилизиране на финансовото състояние на фирмата	7	2	9	19	9	9
---	---	---	---	----	---	---

Източник: Социологическо проучване

Таблица 10 „Приоритети за развитие на фирмите в провинция Едирне“

Провинция Едирне	Целта е без значение	Целта почти няма значение	Целта има известно значение, но не е приоритет	Целта е приоритет, но не е от първостепенно значение	Целта е важен приоритет	Целта е ключов приоритет
Намаляване на разходите	8	4	4	12	20	8
Оптимизиране числеността на персонала	12	3	9	13	17	2
Задържане на ключовите специалисти	16	3	5	13	9	9
Технологично обновление, реконструкция и модернизация	11	1	6	12	17	9
Увеличаване на производителността и ефективността	16	5	5	9	13	8
Подобряване на качеството	13	1	8	9	15	
Разширяване на продуктите и услугите, подобряване на връзките с клиентите	9	4	9	8	16	10
Стабилизиране на финансовото състояние на фирмата	18	5	4	10	13	6

Източник: Социологическо проучване

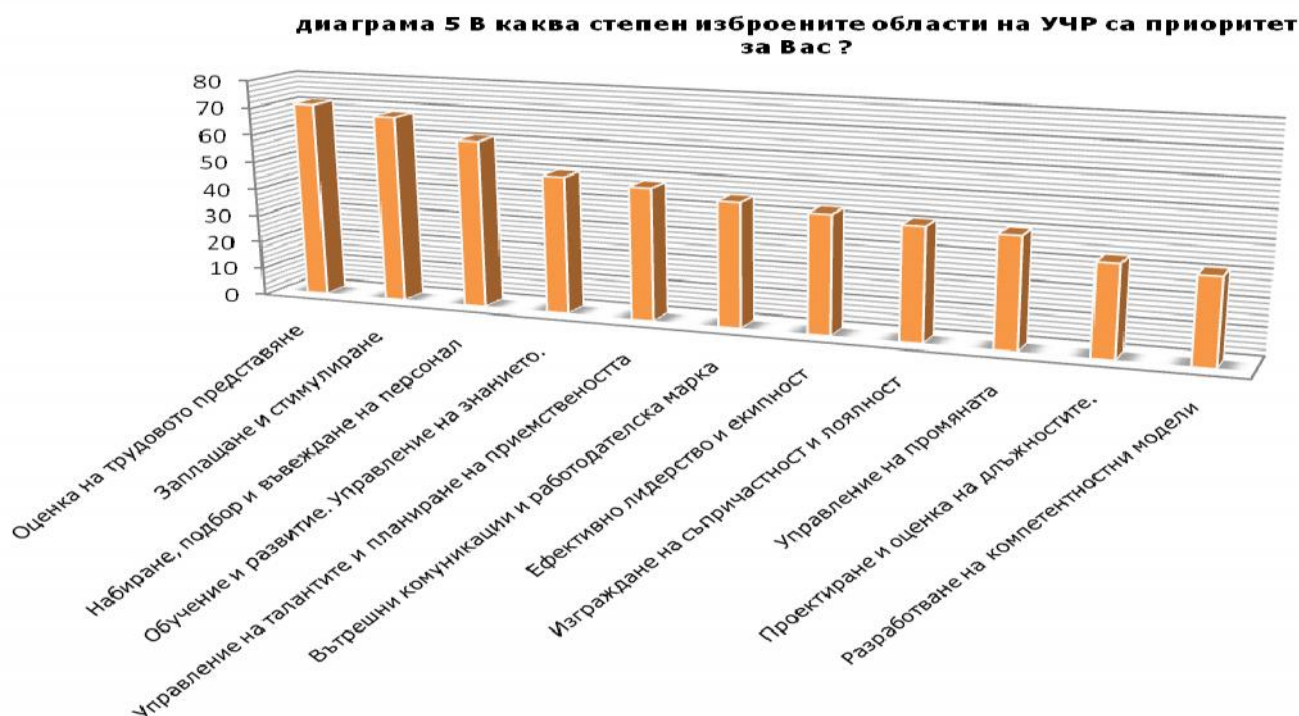
На база получените резултати, можем да направим следните основни изводи:

- Преобладаващата част от анкетираните предприятия ориентират своето стратегическо поведение към постигане на „лидерство в ниските разходи“ (особено характерно за фирмите от област Хасково), „стратегия на диференциация“ и „стратегия на задълбочаване отношенията с клиентите“. В този контекст следва да бъдат развивани основните и специфичните компетенции на техните работници и служители.

- Преобладаващата част от проучените предприятия не извеждат, като свой приоритет оптимизирането на числеността на персонала, което е показател за наличие на тенденция на известна устойчивост на работната сила.
- По-голямата част от предприятията осъзнават, че задържането и развитието на ключовите специалисти е предпоставка за тяхната конкурентоспособност и успех за в бъдеще.

Приоритети в управлението на човешките ресурси

Друг съществен разрез при настоящето изследване е свързан с определяне на приоритетите на отделните фирми по отношение на управлението на човешките ресурси (УЧР). В диаграма 5 сме показали значимостта на приоритетите в зависимост от областта.



Основните 4 приоритети в управлението на човешките ресурси, които са идентифицирани от изследваните фирми са:

- Оценка на трудовото представяне;
- Заплащане и стимулиране;
- Набиране, подбор и въвеждане на персонал;

- Обучение и развитие. Управление на знанието;

Прави впечатление, че акцентите в УЧР са традиционни и не кореспондират напълно със стратегическите приоритети на предприятията, които те декларират по-горе. От данните на представената диаграма е видно, че около 27% – 38% от анкетираните фирми не залагат, като стратегическа цел дейностите свързани с внедряване на компетентностния подход, управлението на промяната и дизайна на работата. Разработването на успешни фирмени политики в тези области на стратегическо УЧР би допринесло в значителна степен за повишаването на конкурентоспособността на работната сила и ефективността на организацията. Причините за това подценяване се дължат на:

- Недостатъчна осведоменост за съвременните практики и подходи в управлението на човешките ресурси;
- Липса на капацитет и специалисти в организацията, които да разработят и внедрят тези съвременни подходи;
- Отношение свързано с разбирането, че звената по персонала са администратори, а не партньори на мениджмънта и фасилитатори на организационните промени;

При анализ на регионалните различия в изследвания регион отчитаме, че по същество в сферата на управление на човешките ресурси не откриваме сериозни различия. В таблица 11 сме направили сравнение на приоритетите при УЧР. От данните е видно, че съществува сходство при определяне на цялостните приоритетите между фирмите в региона, като с най-висок приоритет е определено оценката на трудовото представяне – 66% от фирмите в област Хасково са го посочили като основен приоритет спрямо 63% от фирмите провинция Едирне.

Таблица 11 „Определяне на приоритети в УЧР в целевия регион”

Област Хасково	Провинция Едирне
1. Оценка на трудовото представяне	1. Оценка на трудовото представяне
1. Заплащане и стимулиране	2. Заплащане и стимулиране
2. Набиране, подбор и въвеждане на персонал	3. Набиране, подбор и въвеждане на персонал
3. Вътрешни комуникации и работодателска марка	4. Обучение и развитие. Управление на знанието.

Източник: Социологическо проучване

Интерес предизвиква факта, че като ключов приоритет и в двата региона е определен обучението и развитие, управление на знание, като очевидно за фирмите в региона това се явява основно средства при управлението на човешките ресурси.

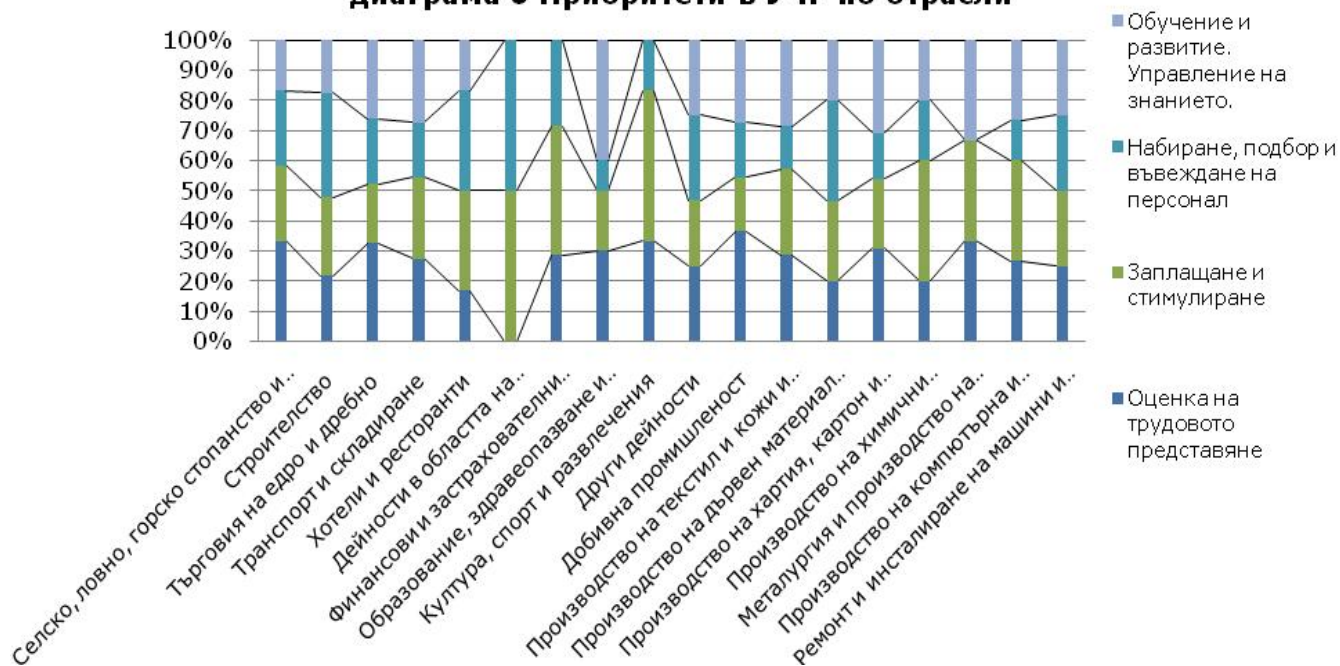
За да дадем допълнителен фокус изследвахме 4 открити приоритетни области в УЧР и как те кореспондират на ниво отрасъл/сектор. В диаграма 6 сме показали степента на

приоритетност в областта на УЧР. От изследваните 18 отрасли само в 4 от тях (22%) не фигурират тези 4 приоритетата. Това са отраслите:

- Дейности в областта на информационните технологии
- Финансови и застрахователни дейности
- Култура спорт и развлечение

- Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване

диаграма 6 Приоритети в УЧР по отрасли



В останалите отрасли откритите приоритети присъстват с различна тежест. Така например в отрасъла „Търговия на едро и дребно“ основния приоритет е свързан с оценката на трудовото представяне. Като цяло оценката на ниво отрасъл потвърждава резултатите направени по-горе.

Въз основа на получените резултати можем да направим следните изводи:

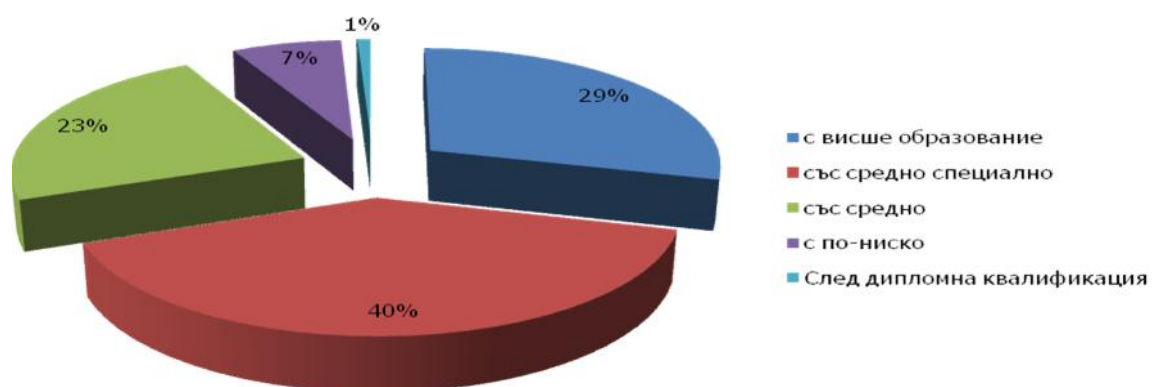
- Преобладаващата част (45-64%) от фирмите си поставят рутинни, традиционни, а не стратегически приоритети в управлението на човешките ресурси;
- Независимо, че предприятията оценяват ключовата роля на човешкия капитал за изпълнението на стратегическите им цели, няма достатъчно разбиране и осведоменост за съвременните методи и подходи в неговото управление и развитие;

Оценка на длъжностите

При отчитане на длъжностите съществен елемент, който следва да отчетем е нуждата и степента на притежаваната квалификация на служителите. В средносрочен и дългосрочен план правилно избраните служители биха допринесли за положителното развитие на фирма и осъществяване на нейните приоритети. Въз основа на проучването отчитаме, че

изискванията към служителите нарастват в посока по висока квалификация. Данните от проучването, представени в следващата графика, показват, че значително нараства броят на длъжностите, които изискват притежанието на по-висока степен на квалификация. Около 29% от длъжностите изискват висше образование и 40% - средно специално образование.

диаграма 7 Изисквания към образованието



Оценката и степенуването по значение на длъжностите е изключително важна за постигането на стратегическите цели, създаването на справедлива система на заплащане и съсредоточаването на усилията върху ключовите групи длъжности, от които в най-голяма степен зависи успеха на фирмата. Основните критерии, по които представителите на бизнеса преценяват важността на длъжностите са следните:

- Изисквани знания, умения и опит за заемане на длъжността (63%);
- Изисквания за образователен ценз и квалификация (51%);
- Сложност на изпълняваните функции (49%).



Както вече споменахме, в настоящето проучване следва да акцентираща и върху възможните различия и специфики продиктувани от местоположението на представителите на бизнеса – виж таблица 12. С оглед на това и при отчитане на важността при степенуването на длъжностите настоящия разрез в изследването показва значимостта на критериите по териториален признак. И в двата региона фирмите поставят, като най-значим критерии при ранжиране на длъжностите изискването за притежаване на необходимите знания, умения и опит с еднакъв приоритет – 64% в област Хасково и 63% в провинция Едирне.

Таблица 12 „Критерии за степенуване на длъжностите в целевия регион“

Област Хасково	Провинция Едирне
1. Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността	1. Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността
2. Принос на длъжността към постигането на крайните цели на фирмата	2. Изискван образователен ценз и квалификация
3. Степен на сложност в изпълняваните функции и задължения	3. Обхват на контролираните от длъжността ресурси (човешки, материални, финансови, енергийни)

Източник: Социологическо проучване

Ранжирането по критерия за притежание на знания/умения/опит индиректно подсказва, че обучението на служителите в рамките на организацията не е приоритет, но от друга страна се явява основен фактор.

Внимание заслужава и факта, че за повечето представители на бизнеса мястото на длъжността в йерархията не е особен приоритет. Това е индиректен показател за преобладаването на децентрализирани управленски структури и култура на властта във фирмите от целевия регион.

Тези данни показват, че акцента при оценяването и ранжирането на длъжностите е базиран върху спецификата, същността на длъжността, а не върху нейното стратегическо значение и добавената стойност, която тя създава. Така могат да бъдат подценени ключови, критични за компанията длъжности, от които зависи изпълнението на нейните стратегически приоритети.

При оценка на длъжностите предпочитани за използване се явяват опростени неаналитични методи. Това са формални и не прецизни методи, чрез които длъжностите се подреждат и оценяват формално главно по признака изисквана квалификация.

Основните изводи, които можем да направим по отношение на оформяне на длъжностите, са:

- Данните от изследването показват а завишаване на изискванията и потребност от усъвършенстване на квалификационната структура на персонала във фирмите. В анализа и проектирането на длъжностите предприятията залагат в прогрезия много по-високи стойности на качествата на човешкия капитал (знания, умения, способности, опит, квалификация). Това е естествен процес в условията на информационно общество, при което основната конкуренция е в областта на управление на знанието.
- До голяма степен немалка част от фирмите, не съумяват в достатъчна степен да синхронизират, развият и използват потенциала на хората. Първата и критично важна стъпка в този процес е умението да се проектират изискванията към длъжностите с цел да се създаде организационна синергия и ефективност;

Обучение и развитие на човешките ресурси

Икономическата криза принуди фирмите (особено в област Хасково) да ограничат своите разходи и да търсят ефективни подходи за постигане на рентабилност. Но снижаването на разходите за обучение и развитие на капацитета на работната сила, може да изиграе лоша шега, със значително по-сериозни финансови последствия от размера на сумите, които са спестени. Бенджамин Франклин е твърдял, че „инвестирането в познания, осигурява най-добрата лихва“. Инвестициите в развитието на човешкия капитал са най-надеждното средство за поддържане на висока конкурентоспособност и гаранция за успеха на фирмата.

Кризата предизвика много работодатели да оптимизират числеността на своя персонал. Сега те разчитат на по-високата производителност, организираност и ефективност на останалите. Но с ограничаване на средствата за обучение, без мерки и инвестиции в развитието на капацитета и способностите на хората, тази надежда може да остане напразна.

Анализирайки данните свързани с развитието на човешките ресурси и предлагането на обучения е важно да проучим и мнението на представителите на бизнеса относно капацитета на работната сила. Без да се претендира за пълна прецизност в класификацията на компетенциите в проучването се направи опит да се сондира мнението на представителите на бизнеса свързани с развитието на качествата на персонала. За тази цел в настоящата част ще изследваме две основни характеристики:

- Минималните умения/знания и компетенции са необходими на новите служители в процеса на тяхното назначаване;
- Трудности в развитието на компетенции на персонала;

От диаграма 9, представителите на бизнеса, обхванати в проучването, посочват (по тяхна преценка), че минималните изисквания за притежание на знания умения и способности са свързани с:

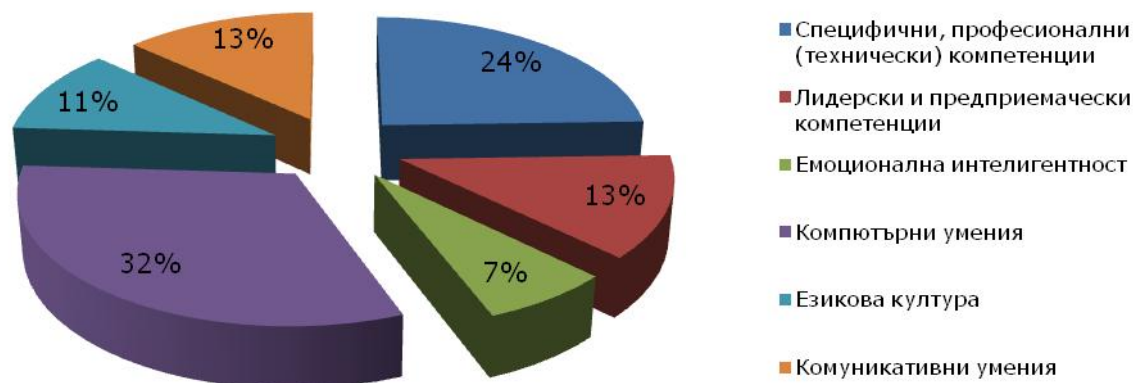
- Специфични, професионални (технически) компетенции – 27%
- Компютърни умения – 24%
- Комуникативни умения - 22%



Данните свързани с минималните изисквания ясно кореспондират и с отговорите свързани с най-честите трудности, които са свързани с развитие на компетенциите. В диаграма 10 се вижда, че основните трудности при развитието на компететностите на персонала са:

- Компютърни умения (32%);
- Специфични, професионални (технически) компетенции (24%)
- Комуникативни умения (13%)

Диаграма 10 Трудности при развитие на компетенциите

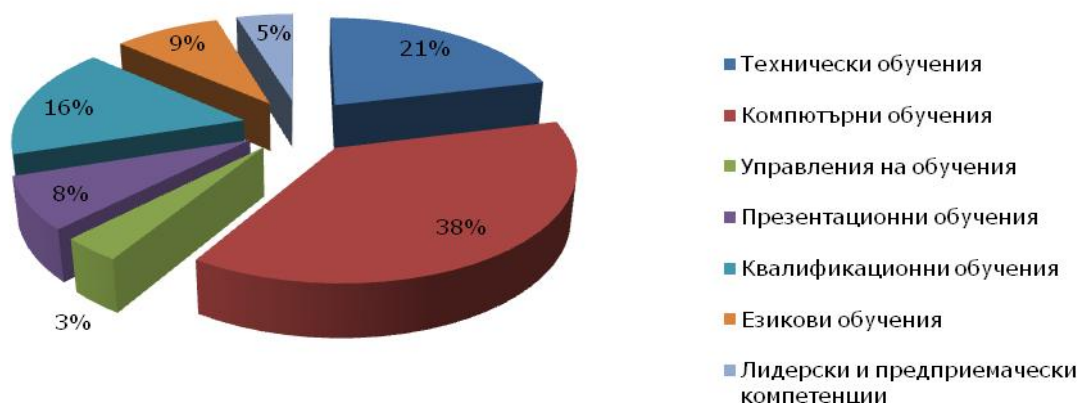


Един от ключовите фактори за постигане на висока конкурентноспособност на регионалната икономика е свързана с качеството на наличните човешки капитал. Внедряването на научни постижения и нови технологии при развитието на фирмата е немислимо без подходящи хора с притежаващи необходимото образование и квалификация.

След изясняване на основните проблемни области при развитие на компетенциите в настоящето изследване, в диаграма 11 сме показали вижданията относно типа на програмите за обучение и тяхната насоченост. Независимо, че въпроса касае виждането на представителите на бизнеса относно лицата кандидатстващи за работа от резултатите на предходните въпроси можем спокойно да го отнесем и за заетите лица.

Според представителите на бизнеса основните програми, от които се нуждаят лицата кандидатстващи работа са:

- Компютърни умения (38% от всички обучения);
- Технически обучения (21 от всички обучения);
- Квалификационни обучения (16% от всички обучения);

диаграма 11 Програми за обучение

Резултатите показват, че един от основните проблеми е свързан с наличието на компютърни компетенции, което естествено реферира и към необходимост от разработване на подобни обучителни програми.

Безработни лица

Проучването сред безработните лица цели да установи липси, предпочитания и виждания свързани с подобряване на знанията/уменията и компетенциите на безработните лица. Проучването следва да се разглежда и от гледна точка и на подобряване на възможностите за реализация на пазара на труда. В тази връзка основните въпроси, които целяхме да установим са свързани с:

- Технически условия и предпоставки;
- Обучение и възможности за професионално развитие;

В проучването са включени безработни лица от област Хасково и провинция Едирне. Както и при изследване на представителите на бизнеса и тук екипа е търсел постигане на баланс между представителите в двата целеви региона. Общият брой анкетирани безработни лица е 59 души, от които 50% са от територията на област Хасково. В таблица 13 сме показали разпределението на безработните лица.

Таблица 13 „Разпределение на безработните лица по териториален признак“

	Чистота (брой)	%
Област Хасково	30	50,0
Провинция Едирне	29	48,3
ОБЩО	59	100,0

Източник: Социологическо проучване

В хода на проучването търсеният баланс в рамките на изследваната група беше постигнат, което ни позволява да търсим приликите и разликите в хода на проучването.

Условия и предпоставки

Отчитайки общата цел на глобалния проект, в тази секция на проучването, целим да установим възможностите на безработните лица да използват компютър и притежанието на основни познание за работа с него. Тук са включени основно въпроси от типа "Да/Не", които целят да потвърдят дадено условие или предпоставка.

По отношение на въпроса свързан с възможностите за използване на компютър от страна на безработните лица, установяваме че на практика над 90% от всички анкетирани лица притежават или имат възможност да ползват.

Таблица 14 „Възможност за ползване на компютър”

Отговори	Чистота (брой)	%
Не отговорили	1	1,7
да	56	93,3
не	2	3,3
ОБЩО	59	100,0

Източник: Социологическо проучване

Възможностите използване на компютър сам по себе си не дава ясна предпоставка за уменията на безработните лица да използват практически компютъра, както за работа, така и за обучение. В таблица 15 сме показали резултати от въпроса свързан с способността за използване на компютър от страна на безработните лица.

Таблица 15 „Основни познание за работа с компютър”

Отговори	Чистота (брой)	%
Не отговорили	3	5,0
да	51	85,0
не	5	8,3
ОБЩО	59	100,0

Източник: Социологическо проучване

Както е видно от общо 60 безработни лица попълнили анкетата, 51 души или 85% от респондентите твърдят, че имат основни познание за работата с компютър и интернет технологии. От отговорилите на този въпрос едва 8,3% заявяват, че не могат да работят с компютър. Това подсказва, че няма пряка връзка между възможностите за ползване на компютър и познанията за работа с него, независимо от очевидна връзка между двете.

Основни заключение:

- Над 90% от респондентите заявяват, че имат възможност да ползват компютър, в т.ч. и за образователни цели;
- 85 % от безработните лица имат основни познания за работа с компютър;
- Наличие на добри условия и предпоставки за използване на компютър за използване на компютърни и интернет технологии за образователни цели;

Обучение и възможности за подобряване на квалификацията

В тази част от доклада следва да покажем и анализираме виждането на безработните лица относно техните нужди за подобряване на техните професионални умения. В началото на тази част следва да установим своеобразната активност, на безработните лица по отношение на участието им в обучителни програми. В таблица 16 показваме участието на безработните лица в програми за обучение в рамките на 1 година.

Таблица 16 Участие в програми за обучение в рамките на една година

Отговори	Чистота (брой)	%
Не е отговорил	2	3,3
По-малко от 2	19	31,7
Между 2-5	9	15,0
В повече от 5	1	1,7
В нито една програма	28	46,7
ОБЩО	59	100,0

Източник: Социологическо проучване

Данните от проучването показват, че една значителна част от безработните лица не са участвали в нито една програма. Това са близо 47% от респондентите, като основните причини могат да бъдат, както психологически, така и социално – икономически, между които:

- Слаба активност и липса на интерес от страна на безработните лица, към възможности за професионално-квалификационно обучение;
- Разбиране на липса на полза от участие в обучителни програми;
- Липса на финансова възможност;
- Виждане за липса на перспектива и невъзможност за реализация;

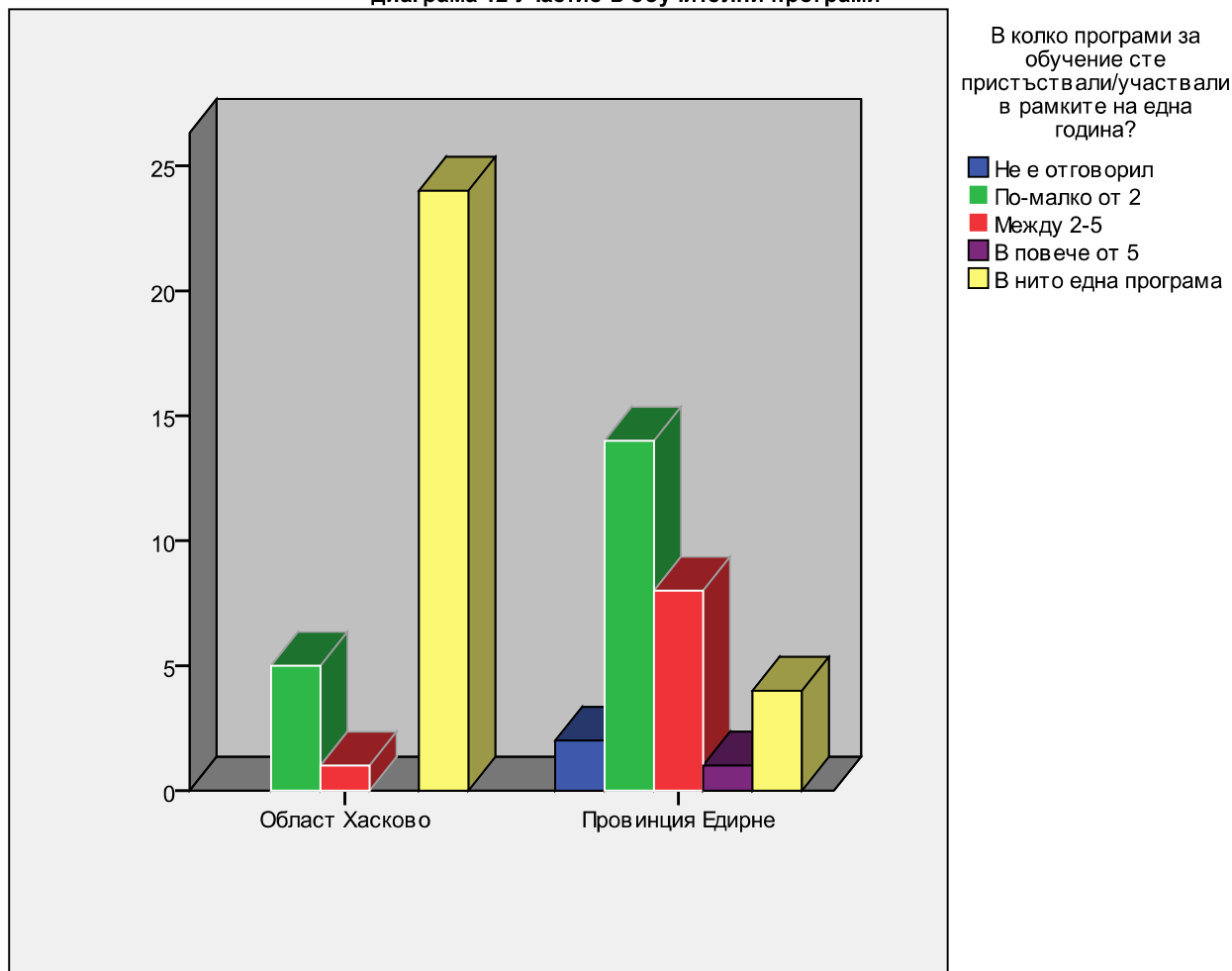
- Липса на възможности за професионално обучение в региона;

Все пак не може да не отчетем, че над 48% от безработните лица са участвали в различни обучения в рамките на една година. От общия брой анкетирани безработни лица, преминали поне 1 обучение, основната част от тях, 32% са участвали в по-малко от две обучения. Едва 1,7% са участвали в повече от 5 обучителни програми.

Важен момент при оценка на резултатите свързани с участие в обучителни програми свързваме и в зависимост от териториалните аспекти. В диаграма 12 сме показали участието на безработните лица в целевия регион разделени по териториален признак. От диаграмата е видно, че съществуват значителни разлики по отношение на участието на безработните лица в обучителни програми.

Отчитаме, че едва 13,8% от всички безработни лица от провинция Едирне не са участвали в нито една програма за обучение. На другият полюс са резултатите на безработните лица от област Хасково, като близо 80% от тях не са участвали в обучителни програми. Подобна диференциация освен на изброените по горе причини, като допълнителен елемент може да изтъкнем и провеждането на т.нар активна политика на пазара на труда.

диаграма 12 Участие в обучителни програми

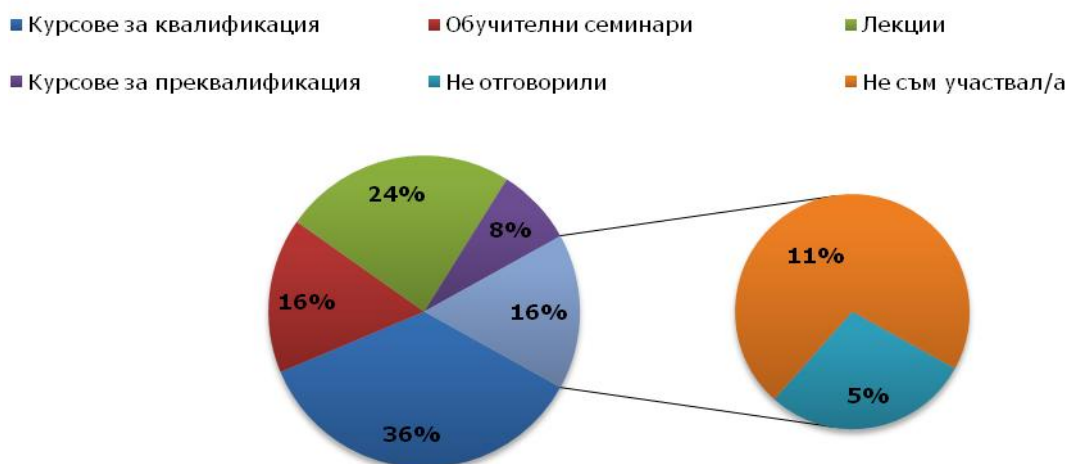


В провинция Едирне (Р. Турция) лицата участвали в обучителни програми е значително над отчетеното средно равнище в целевия регион, като над 79% от безработните лица са участвали в обучения. В сравнение в област Хасково процента на безработни лица преминали обучение е около 20%.

В допълнение към резултатите следва да се спрем и върху основните форми на провеждане на обучения – диаграма 13. Без да претендираме за изчерпателност сме се спрели на следните основните форми:

- Курсове за квалификация
- Обучителни семинари
- Лекции
- Курсове за преквалификация

диаграма 13 Участие според формата на обучение

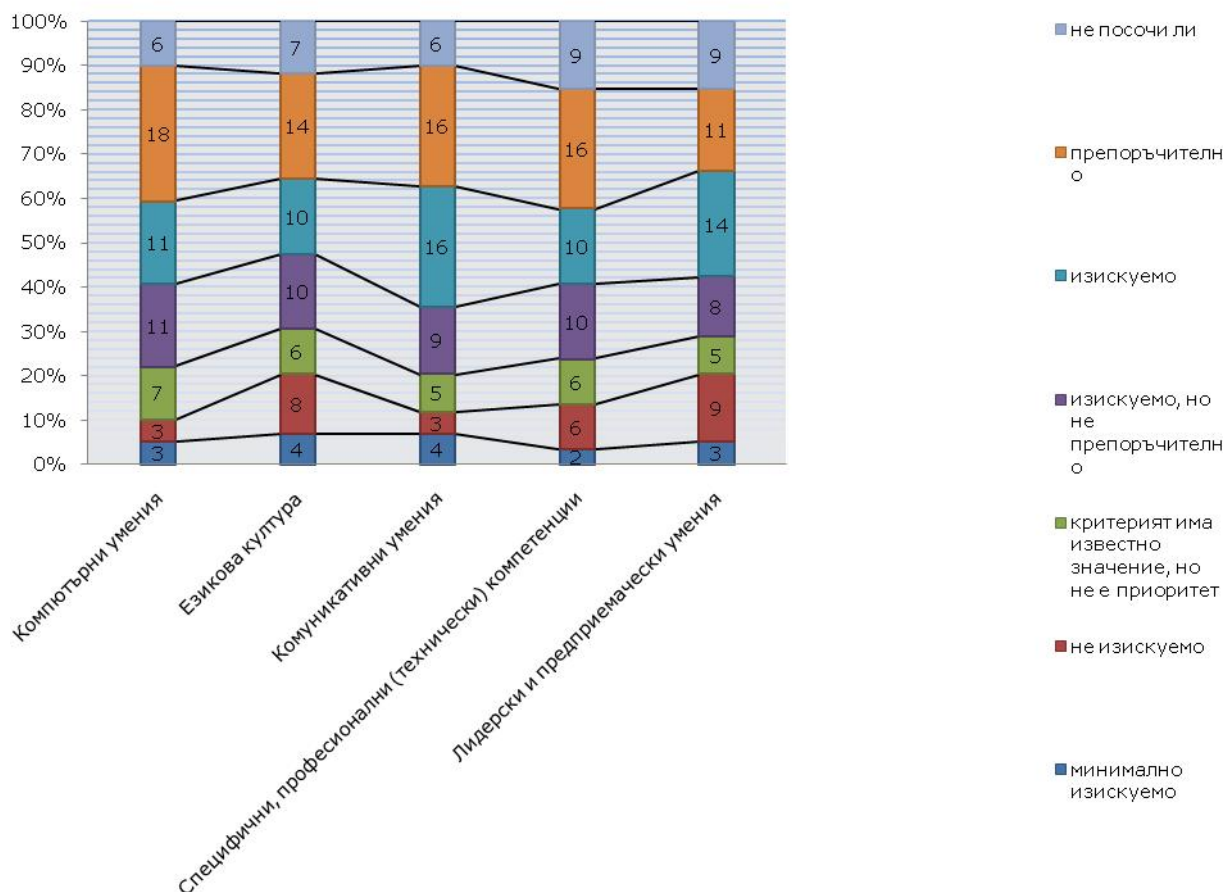


От получените резултати можем да отчетем, че основно безработните лица са участвали в курсове за квалификация близо 36% от респондентите. На второ място като предпочитани форми се явяват обученията под формата на лекции, като 24% от безработните лица са участвали в обучения проведени под тази форма. С най-нисък относителен дял са курсовете за преквалификация, като едва 8% от анкетираните лица са участвали в подобни обучения. Отчитаме и значителен дял на лицата, които не са отговорили и/или не са участвали в никакъв обучения под никакви форми – 16% от всички анкетирани лица.

Основната задача при провеждане на проучването е свързано с предоставяне на възможностите за повишаване на професионалните умения/знания и компетенции на безработните лица. Поради тази причина в настоящето изследване е важно да установим нуждите на безработните лица от обучение и минималните компетенции, които следва да притежават в процеса на търсене на работа. В диаграмата 14 сме показали виждането на безработните лица относно минималните изисквания за започване на работа.

От данните е видно, че за безработните лица, като едни от най-важните компетенции, които следва да притежават се свързват с притежанието на компютърни умения. За 79% от тях в процеса на търсене на работа това е основното изискване. За 30,5% това е най-важното необходимо условия в процеса на търсене на работа.

диаграма 14 Виждания на безработните лица за минималните изисквания за започване на работа



На второ място респондентите посочват, че следва да бъдат притежавани и развиване комуникативните умения. Това се споделя от близо 77% от безработните лица. Най-ниско са оценени необходимостта от притежаване на лидерски и предприемачески умения, като те са важни за 64% от безработните лица.

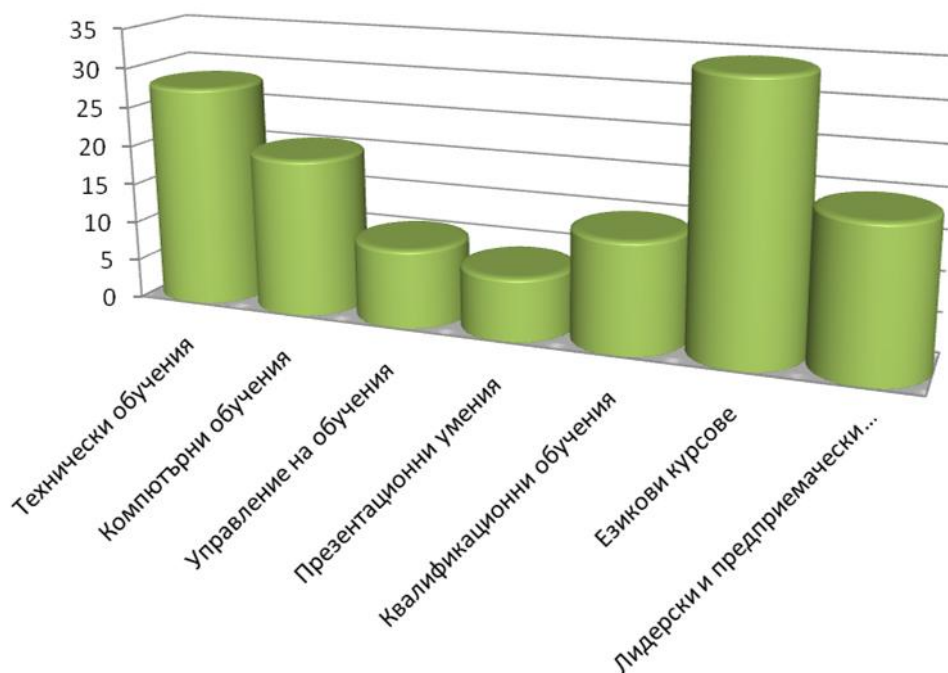
Виждането на безработните лица кореспондира до голяма степен с виждането на представителите на бизнеса относно необходимите компетенции.

Следващият основен разрез е свързан с изследване на нуждата от обучение свързани с развитието на различните компетенции. В диаграма 15 сме показали вижданията на респондентите. Компетенциите, които са предпочитани от респондентите за обучения са, както следва:

- Езикови обучения - 57,6% от всички респонденти;

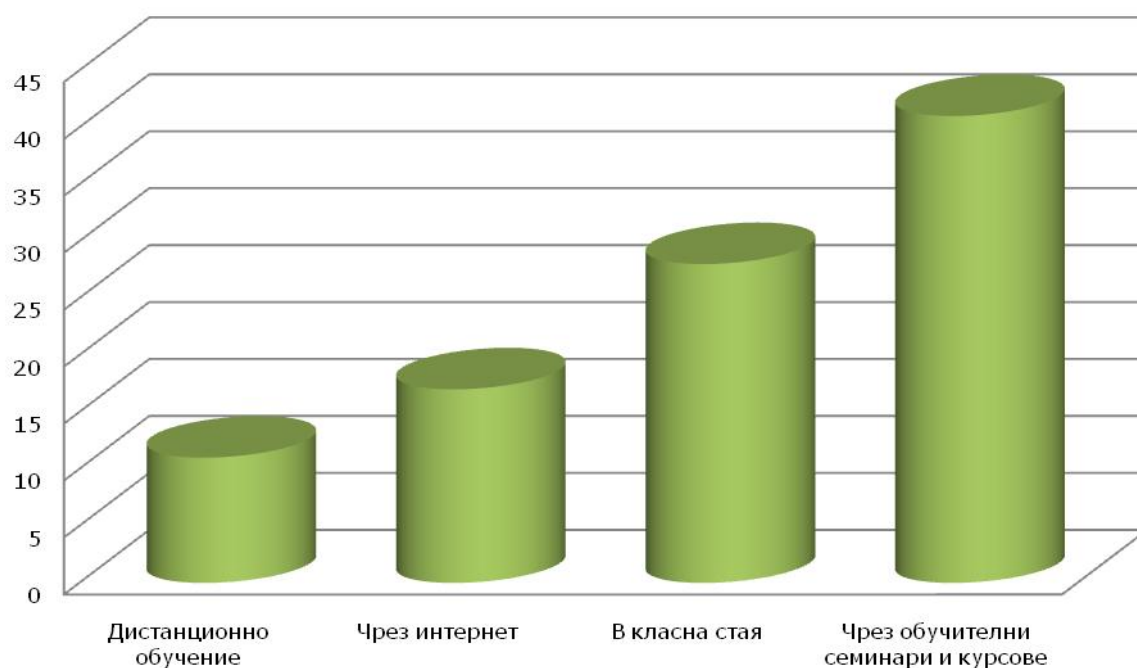
- Технически обучения – 47,4% от всички респонденти;
- Компютърно обучение – 33,9% от всички респонденти;

диаграма 16 Предпочитание за обучения по различни компетенции



Независимо, че според данните безработните лица заявяват, че за да започнат работа е водещо е необходимостта да притежават минимум компютърни умения, то отчита ме, че при предпочитанията на безработните езиковите обучения заемат водещо място. На второ място са посочени техническите обучения и едва на трето място като предпочитания е посочено компютърното обучение.

В последната част на проучването изследваме формите, които са предпочитани от страна на безработните лица. Диаграма 17 показва резултатите от проучването. Отчитаме, че сред респондентите все още преобладават стандартните форми на обучения. Най-предпочитана форма на обучение за безработните лица е чрез провеждане на обучителни курсове и семинари. Тази форма е предпочитана от 79% от безработните лица.

диаграма 17 Предпочитана форма за обучение

Новите, съвременни форми на обучение свързани с използване на интернет технологии и дистанционно обучение все още не са най-популярните средство за обучение сред безработните лица, като предпочитани форми са за общо 46% от респондентите. Обучението в класна стая е предпочитано от 32% от запитаните.

ПРЕПОРЪКИ

Въз основа на извършеното проучване бяха идентифицирани следните препоръки, които систематизирахме – обучение и развитие, специализирани курсове за квалификация, развитие на компетенции, подбор и въвеждане в работа и управление на човешките ресурси:

1 Обучение и развитие

- Планиране и провеждане на периодични обучения съобразно нуждите, вкл. непрекъснато обучение на работното място и стимулиране на участниците
- Обучения за повишаване на компетенциите за работа, както на заетите, така и на безработните лица;
- Индивидуално идентифициране и заявяване на нуждите от придобиване на нови знания и умения
- Оценка на ефективността от проведените обучения;

2 Специализирани курсове за квалификация

- Използване на съвременни форми на обучение – чрез използване на интернет технологии и дистанционно. По възможност обединяване на различни форми на обучение за постигане на по-висок резултат от обученията.
- Съставяне на индивидуални планове за развитие на служителите на фирмите и безработните лица;
- Система за управление на кариерното развитие на наетите лица;
- Самообучение в процеса на съвместната работа. Обучение на персонала. Подпомагане на самообучението;
- По-добро теоретично и практическо представяне на материала в обученията, практическа насоченост;

3 Развитие на компетенции

- Специфични професионални умения, повишаване на квалификацията
- За представителите на бизнеса:
 - ✓ Провеждане на курсове за подобряване на компютърни умения;
 - ✓ Технически обучения;
 - ✓ Квалификационни обучения;
- За безработните лица:
 - ✓ Езикови обучения;
 - ✓ Технически обучения;
 - ✓ Компютърно обучение;

4 Подбор и въвеждане в работата.

- Програми за въвеждане на нови служители;
- ✓ Повече време за обучение
- ✓ Задължително провеждане на обучение преди да започне
 - Поставяне на високи и ясни изисквания при подбора;

5 Управление на човешките ресурси

- Внедряване на системи за заплащане и мотивация на персонала;
- Система за оценка на трудовото представяне и ефективността на персонала;
- Системи за дългосрочно стимулиране на служителите;

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Настоящият документ представя проведеното анкетно проучване за състоянието, проблемите, очакванията, потребностите и изискванията към компетенциите и нуждите от обучение на представителите на бизнеса и безработните лица в трансграничния регион Хасково-Едирне.

Очертаването на текущото състояние, тенденциите, очакванията по отношение на развитието и нуждата от обучения ще допринесе за успешната реализация на различни дейности в главния проект.

Документът описва методологията на провеждане на анкетното проучване, методите за провеждане на анкетното проучване, срещнатите трудности и начините за преодоляването им. Описани са средствата за обработка и анализ на получените резултати.

Направените изводи за състоянието, тенденциите, потребностите и изискванията към компетенциите на работната сила и безработните лица, допринасят за избора на ефективни форми на обучение, които да допринесат за подобряване качеството на човешките ресурси в трансграничния регион Хасково – Едирне.

ДЕФИНИЦИИ

Компетенции

Наблюдаеми личностни характеристики, съвкупност от конкретни умения, познания и нагласи, както и конкретните поведения, които един или група служители (работници) трябва да демонстрират, за да постигнат високи нива на представяне в своята професионална област.

Типове компетенции.

1.1 Според обхвата на хората, за които се отнасят.

- Основни компетенции - отнасят се за всички служители (работници), независимо от длъжността и структурното (функционалното звено). Това е ядро от споделени компетенции в организацията, което отразяват нейните ценности, уникален опит, култура, традиции и общоприетите (споделяни от всички) норми на поведение. Те отразяват уникалния характер на организацията и трудно могат да бъдат имитирани от конкурентите.
- Общи (стратегически) компетенции – в сила са за всички служители (работници), независимо от длъжността и структурното (функционалното звено). Те са свързани с мисията, стратегията, визията за бъдещето и ценностите на организацията и отразяват основните знания, умения, нагласи и поведения, които са от важно значение за нейния успех.
- Специфични компетенции - отнасят се до отделни функции в организацията, и отразяват съвкупността от знанията, уменията, нагласите и поведенията, които водят до успешното представяне на конкретна длъжност и/или позиция в определено функционално направление.

1.2 Според характера на компетенциите.

- Поведенчески компетенции - т. нар. „меки умения“. Определят начина, по който се очаква да се държат хората, за да изпълняват качествено задълженията си и да постигат желаните резултати. Те са свързани с уменията за комуникация, лидерство, аналитично мислене, работа в екип и т. н.
- Технически компетенции – т.нар. „твърди умения“. Те определят какво служителите следва да знаят и умеят, за да могат да изпълняват работата си ефективно. Техническите компетенции могат да бъдат родови (отнасящи се до група сходни длъжности) или специфични (отнасящи се до конкретна длъжност).

1.3 Според броя и степените на проявление на компетенциите.

- Клъстери - комплекс от тясно свързани отделни компетенции.
- Компетенции без степени на проявление - дефинирани поведения (поведенчески индикатори) без да е определена степен на тяхното проявление.
- Компетенции със степени (нива) на проявление - поведенческите индикатори за компетенцията са разделени на различни нива според това доколко са ключови (важни) или по-сложни за изпълнение.

Компетентности - ниво на определени знания и умения, необходими за извършването на дейността по определена позиция.

За целта на настоящето изследване ще поясним, че под компетентност разбираме базовите стандарти - знания и умения, които се изискват за заемането и изпълнението на дадена длъжност. Те могат да бъдат посочени в длъжностната характеристика.

Под компетенциите включваме и добавената стойност, т.е. как тези знания, умения, способности се усъвършенстват и свързват с ценностите и нагласите на човека, и как той ги реализира реално в практиката под формата на устойчиви поведения, водещи до отлично представяне и високи резултати?.

ПРИЛОЖЕНИЯ

АНКЕТНА КАРТА

Проект

„Равни възможности за заетост“

Област Хасково

Настоящото проучване се провежда по проект „Равни възможности за заетост“, финансиран от Европейския съюз по Програма за трансгранично сътрудничество по ИПП България – Турция, ССИ № 2007CB16IPO008 и изпълняван от СНЦ „Алианс за регионални и граждански инициативи“, клон Хасково, България в партньорство с Обединение на общините „Мерич“, Турция

Предварително Ви благодарим за съдействието !

I. Общи въпроси

1. Име (попълва се по желание)

--

2 . Вашият пол е:

Мъж	
Жена	

3. Вие сте:

Представител на бизнеса	
Представител на фирма за подбор на персонал	
Безработно лице	

4. Вие сте от:

Област Хасково	
Провинция Едирне	

5. По образование Вие сте:

С висше образование	
Със средно специално	
Със средно	
С по-ниско	
С друго (моля посочете)	

6 Какъв тип инструменти за обучение, обикновено предпочитате?

Обучение лице в лице	
Е-обучение	
Печатни материали (книги и др.)	

7 Считатели, че във Вашия регион има достатъчно възможности за професионално обучение	
Да, Съгласен съм	
Нито съгласен, нито не	
Не съм съгласен	

8 В колко програми за обучение сте присъствали/участвали в рамките на една година	
По-малко от 2	
Между 2-5	
В повече от 5	
В нито една програма	

9 Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения	
Да, съгласен съм	
Нито съгласен, нито не	
Не, не съм съгласен	

II Секция МЕСТЕН БИЗНЕС И АГЕНЦИИ ЗА ПОДБОР НА ПЕРСОНАЛ

10 Вашата компания работи в следния отрасъл	
Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	
Добивна промишленост	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях; производство на облекло	
Производство на дървен материал и мебели	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	
Строителство	
Търговия на едро и дребно	
Транспорт и складиране	
Хотели и ресторанти	
Дейности в областта на информационните технологии	
Финансови и застрахователни дейности	
Образование, здравеопазване и социална работа	
Култура, спорт и развлечения	
Други дейности	

11 В каква степен, изброените бизнес цели са приоритет в развитието на вашата фирма? Моля, дайте оценка на значимостта на всяка цел, като подчертаете с X една от посочените стойности в диапазона от 0 до 5. При 0 – целта е без значение, при 1 – почти няма значение, при 2 – има известно значение, но не е приоритет, при 3 – целта е приоритет, но не от първостепенно значение, при 4 – целта е важен приоритет, при 5 – целта е ключов приоритет, от първостепенно значение за развитието на Вашата фирма. Посочете стойност за всяка цел.

Намаляване на разходите	
Оптимизиране числеността на персонала	
Задържане на ключовите специалисти	
Технологично обновление, реконструкция и модернизация	
Увеличаване на производителността и ефективността	
Подобряване на качеството	
Разширяване на продуктите и услугите, подобряване на връзките с клиентите	
Стабилизиране на финансовото състояние на фирмата	
Друго (моля посочете)	

12 В каква степен изброените области (дейности) в управлението на човешките ресурси са приоритет за Вашата фирма? Моля, дайте оценка на значимостта на всяка област, като подчертаете с X една от посочените стойности в диапазона от 0 до 5. При 0 – областта е без значение, при 1 – почти няма значение, при 2 – има известно значение, но не е приоритет, при 3 – областта е приоритет, но не от първостепенно значение, при 4 – областта е основен приоритет, при 5 – областта е ключов (решаващ) приоритет, който е от първостепенно значение за развитието на Вашата фирма. Посочете стойност за всяка област

Разработване на компетентностни модели	
Проектиране и оценка на длъжностите.	
Набиране, подбор и въвеждане на персонал	
Управление на талантите и планиране на приемствеността	
Обучение и развитие. Управление на знанието.	
Оценка на трудовото представяне	
Заплащане и стимулиране	
Вътрешни комуникации и работодателска марка	
Изграждане на съпричастност и лоялност	
Управление на промяната	
Ефективно лидерство и екипност	
Други (моля посочете)	

13 Съобразно Вашия бизнес имате нужда от лица с:

С висше образование	
Със средно специално	
Със средно	
С по-ниско	
С друго (моля посочете)	

14. На основата на какви критерии степенувате длъжностите, според тяхното значение за целите на фирмата?

Моля, дайте оценка на значимостта на критериите, като подчертаете с X една от посочените стойности в диапазона от 0 до 5. При 0 – критерият няма значение,, а при 5 – е от изключителна важност. Можете да посочите повече от 1 отговор.

Място в йерархията	
Изискван образователен ценз и квалификация	
Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността	
Степен на напрежение и стрес в работата	
Степен на сложност в изпълняваните функции и задължения	
Обхват на отговорността и степен на риск	
Обхват на контролираните от длъжността ресурси (човешки, материални, финансови, енергийни)	
Степен на свобода при вземането на решение	
Принос на длъжността към постигането на крайните цели на фирмата	
Размер на стойността, която длъжността директно създава за компанията	
Други (моля посочете)	

15 Според Вас какви са минималните умения/знания и компетенции са необходими на новите служители в процеса на тяхното назначаване?

Организационни умения	
Комуникативни умения	
Специфични, професионални (технически) компетенции	
Компютърни умения	
Езикова култура	
Лидерски и предприемачески компетенции	
Други (моля посочете)	

16 В развитието на кой компетенции на персонала според вас има най- големи трудности? Можете да посочите повече от 1 отговор.

Специфични, професионални (технически) компетенции	
Лидерски и предприемачески компетенции	
Емоционална интелигентност	
Компютърни умения	
Езикова култура	
Комуникативни умения	
Други (моля посочете)	

17 От какъв тип програми за обучение според вас се нуждаят лицата кандидатстващи за работа?	
Технически обучения	
Компютърни обучения	
Управление на обучения	
Презентационни умения	
Квалификационни обучения	
Езикови курсове	
Лидерски и предприемачески компетенции	
Други (моля посочете)	

III Секция БЕЗРАБОТНИ ЛИЦА

18 За да започнете работа, какви са според Вас минималните изисквания (моля подредете по важност от 0 до 5, където 0 е минимално изискуемото, а 5 е препоръчително)	
Компютърни умения	
Езикова култура	
Комуникативни умения	
Специфични, професионални (технически) компетенции	
Лидерски и предприемачески умения	
Други (моля посочете)	

19 Участвали ли сте в:	
Курсове за квалификация	
Обучителни семинари	
Лекции	
Курсове за преквалификация	
Други (моля пояснете)	

20 Имате ли възможност да ползвате компютър?	
ДА	
НЕ	

21 Имате ли основни познания, свързани с компютър и интернет-технологиите, т.е. свързани с използване на компютър и интернет за образователни цели?	
ДА	
НЕ	

22 Какви биха били предпочитаните от Вас форми на обучение	
Дистанционно обучение	
Чрез интернет	
В класна стая	
Чрез обучителни семинари и курсове	
Други (моля посочете)	

23 Какъв вид на програми за обучение предпочитате за себе си развитие?	
Технически обучения	
Компютърни обучения	
Управление на обучения	
Презентационни умения	
Квалификационни обучения	
Езикови курсове	
Лидерски и предприемачески компетенции	
Други (моля посочете)	

ANKET

Proje

„Eşit iş olanakları”

Bu çalışma "Eşit İş Olanakları" projesi kapsamında yapılmaktadır. Proje, Avrupa Birliği tarafından IPA CBC Bulgaristan – Türkiye Sınır Ötesi İşbirliği Programı, CCI № 2007CB16IPO008 numaralı sözleşme çerçevesinde finanse edilmekte, Bulgaristan'dan Bölgesel ve Sivil Girişimleri Ajansı Haskovo Şubesi ve Türkiye'den Meriç Belediyeler Birliği ortaklığıyla yürütülmektedir.

Yardıminiz için şimdiden teşekkür ederiz!

I Genel sorular

İsim (istek üzerine doldurunuz)

Cinsiyetiniz nedir	
Erkek	
Bayan	

Siz:	
İşveren (Anketin II. Bölümünü de Doldurunuz)	
İş bulma kurumun temsilcisisiniz (Anketin II. Bölümünü de Doldurunuz)	
İşsiz kişi (Anketin III. Bölümünü de Doldurunuz)	

Hangi Bölgede İkamet Ediyorsunuz?	
Haskovo Bölgesinden	
Edirne ilinden	

Eğitim Durumunuz:	
Lisansüstü	
Üniversite	
Meslek Yüksekokulu	
Lise	
Ortaöğretim	
Diğer (lütfen belirtiniz)	

Genellikle ne tür eğitim araçları tercih ediyorsunuz?	
Yüz yüze eğitimi	
E-eğitimi	
Basılı malzemeler (kitap ve diğerleri)	

Bölgenizde mesleki eğitim için yeterli imkanlara sahip olduğunuzu düşünüyor musunuz?	
Evet, katılıyorum	
Kararsızım	
Katılmıyorum	

Son bir yıl içinde kaç eğitim programlarında katıldınız?	
2'den az	
2-5 arasında	
5'ten fazla	
Hiç bir programa katılmadım	

İnternet üzerinden yapılacak eğitimin mesleki yeterlilik eğitimi için en iyi araç olduğunu düşünüyor musunuz	
Evet, katılıyorum	
Kararsızım	
Katılmıyorum	

II YEREL İŞLETMELER VE İŞ BULMA KURUMLARI

Şirketiniz aşağıda belirtilmiş hangi sektörlerde hizmet veriyor?	
Tarım, avcılık, ormancılık ve balıkçılık	
Madencilik ve taşocakçılığı	
Tekstil ve deri ürünleri imalatı, giyim eşyası üretimi	
Ahşap ve mobilya imalatı	
Kağıt ve mukavva imalatı ile kağıt ve mukavva ürünleri	
Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve imalatı	
Metal ve metal ürünlerin üretimi, makine üretimi	
Bilgisayar imalatı, elektronik ve optik ürünler	
Makine onarımı ve montajı	
İnşaat	
Toptan ve perakende	
Taşıma ve depolama	
Otel ve restoranlar	
Bilgi teknolojisi alanında faaliyetleri	
Finans ve sigorta faaliyetleri	
Eğitim, sağlık ve sosyal hizmetler	
Kültür, spor ve eğlence	
Başka etkinlikler	

Aşağıda belirtilen iş hedeflerinden hangileri sizin şirketinizin gelişimi için ne kadar öncelikli?	
Lütfen amaçlara önem değerlendirmesi yapın, 0'dan 5 kadar bir belirtilmiş amacı numaralandırın. 0 ile vurguladığınız amaç hiç önemli değil, 1 - hemen hemen hiçbir öneme sahip değildir, 2 - biraz öneme sahiptir, ancak öncelik değil, 3 - amaç öncelikli, ancak en önemli derecede değil, 4 - amaç temel bir önceliğe sahiptir, 5 - çok önemli bir amaçtır, şirketinizin gelişimi için en önemli önceliği vardır. Her amaç için değerlendirme yapın.	
Maliyetlerini düşürmek	
Personel seviyeleri en iyi duruma getirmek	
En önemli profesyonellerin tutmasını	
Teknolojik yenileme ve modernizasyon	
Verimlilik ve etkinliğinin artırılması	
Kalitesini artırma	
Ürün ve hizmetlerin genişletilmesi, müşteri ilişkilerini geliştirmek	
Şirketin mali durumunu stabilize etmek	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Sizin şirketiniz için aşağıda belirtilen bölgelerde insan kaynakları yönetimi ne derecede yararlıdır?

Lütfen kriterlere önem değerlendirmesi yapın, 0'dan 5 kadar bir belirtilmiş amacı numaralandırın. 0 ile vurguladığınız amaç hiç önemli değil, 1 - hemen hemen hiçbir öneme sahip değildir, 2 - biraz öneme sahiptir, ancak öncelik değil, 3 – amaç öncelikli, ancak en önemli derecede değil, 4 – amaç temel bir önceliğe sahiptir, 5 – çok önemli bir amaçtır, şirketinizin gelişimi için en önemli önceliği vardır. Her amaç için değerlendirme yapın.

Yetkinlik modellerinin geliştirilmesi	
Dizayn ve pozisyonların değerlendirmesi	
İşe alma, seçme ve personelin işe girişi	
Yetenek yönetimi ve yedekleme planlaması	
Eğitim ve gelişim. Bilgi yönetimi.	
İş performansın değerlendirmesi	
Ücret ve tanıtım	
İç iletişim ve işveren marka	
Yapı bağlılık ve sadakat	
Değişim yönetimi	
Etkili liderlik ve takım çalışması	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Sizin çalıştığınız işe göre nasıl eğitim görmüş elemanlara ihtiyacınız var:

Lisansüstü	
Üniversite	
Meslek Yüksekokulu	
Lise	
Ortaöğretim	
Diğer (Belirtiniz)	

Şirketinizin önceliklerine göre hangi kriterlere dayanarak çalıştırdığınız elemanın pozisyonlarını düzenliyorsunuz?

Lütfen kriterlere önem değerlendirmesi yapın, 0'dan 5 kadar bir belirtilmiş değeri X'len vurgulayın. 0 – kriter önemli değil, 5 – çok önemli. Birden fazla yanıt verebilirsiniz

Hiyerarşide yer	
Gerekli eğitim ve yeterlik	
Pozisyon için gerekli bilgi, beceri ve tecrübe	
İş yerinde gerginlik ve stres derecesi	
Fonksiyonların ve görevlerin zorluk derecesi	
Sorumluluk ve risk kapsamı	
Pozisyonun kontrol ettiği kaynakların kapsamı (insan, malzeme, finans, enerji)	
Karar verirken serbestlik derecesi	
Şirketin hedeflerini gerçekleştirmek için pozisyonun katkısı	
Pozisyonun şirkete yarattığı değer miktarı	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Size göre yeni eleman alımında istediğiniz asgari beceri ve bilgi nedir?

Örgütsel beceriler	
İletişim becerileri	
Özgül, mesleki (teknik) becerileri	
Bilgisayar bilgisi	
Dil kültür	

Liderlik ve girişimcilik becerilerinin	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Sizce personel yetkinliklerin geliştirilmesinde en büyük zorlukları nerede yaşıyorsunuz? 1'den fazla cevap belirtebilirsiniz	
Özgül, mesleki (teknik) becerileri	
Liderlik ve girişimcilik becerilerinin	
Duygusal zeka	
Bilgisayar bilgisi	
Dil kültür	
İletişim becerileri	
Başka (lütfen belirtiniz)	

İşe başvuran kişilerin ne tür eğitim programlarına ihtiyaçları var?	
Teknik eğitimi	
Bilgisayar eğitimi	
Eğitim yönetimi	
Sunum becerileri	
Yeterliği eğitimi	
Dil kursları	
Liderlik ve girişimcilik becerileri	
Başka (lütfen belirtiniz)	

III.İŞSİZLER BÖLÜMÜ

Yeni işe başlamak için hangi asgari gereklilikler sizce gereklidir (lütfen önem sırasına göre sıralayınız. 0'dan 5 kadar, 0 asgari gereklilik, 5 en önemli)	
Bilgisayar bilgisi	
Dil kültür	
İletişim becerileri	
Özgül, mesleki (teknik) becerileri	
Liderlik ve girişimcilik becerileri	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Şu ana kadar aşağıdakilerden hangisine katıldınız?	
Eğitim kurslarına	
Eğitim seminerlerine	
Derslere	
Yeniden eğitim kurslarına	
Başka (lütfen açıklayınız)	

Bilgisayar kullanabiliyor musunuz?	
EVET	
HAYIR	

Bilgisayar ve internet teknolojileri ile ilgili temel bilginiz var mı? Onları eğitim amacıyla kullanabilir misiniz?	
EVET	
HAYIR	

Hangi eğitim aracını tercih ediyorsunuz?	
Uzaktan eğitim	
İnternet tarafından	
Sınıfta	
Eğitim seminerleri ve kurslar sayesinde	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Ne tür geliştirme eğitim programı tercih ediyorsunuz?	
Teknik eğitimi	
Bilgisayar eğitimi	
Eğitim yönetimi	
Sunum becerileri	
Yeterli eğitimi	
Dil kursları	
Liderlik ve girişimcilik becerileri	
Başka (lütfen belirtiniz)	

Едномерни разпределения

I. ОБЩИ ВЪПРОСИ

1 Вашият пол е:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не е отговорил	1	,6	,6	,6
Мъж	95	55,2	55,2	55,8
Жена	76	44,2	44,2	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

2 Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не е отговорил	7	4,1	4,1	4,1
Представител на бизнеса	92	53,5	53,5	57,6
Представител на фирма за подбор на персонал	15	8,7	8,7	66,3
Безработно лице	58	33,7	33,7	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

3 Вие сте от:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Област Хасково	87	50,6	50,6	50,6
Провинция Едирне	85	49,4	49,4	100,0

3 Вие сте от:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Област Хасково	87	50,6	50,6	50,6
Провинция Едирне	85	49,4	49,4	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

4 По образование Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
С висше образование	78	45,3	45,3	45,3
Със средно специално	42	24,4	24,4	69,8
Със средно	38	22,1	22,1	91,9
С по-ниско	6	3,5	3,5	95,3
След дипломна квалификация	8	4,7	4,7	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

5 Какъв тип инструменти за обучение, обикновено предпочитате?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Обучение лице в лице	75	43,6	43,6	43,6
Е- обучение	49	28,5	28,5	72,1
Печатни материали	28	16,3	16,3	88,4

Обучение лице в лице и печатни материали	12	7,0	7,0	95,3
Обучение лице в лице и е-обучение	5	2,9	2,9	98,3
Е-обучение и печатни материали	1	,6	,6	98,8
Всичко изброено	2	1,2	1,2	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

6 Считате ли, че във Вашия регион има достатъчно възможности за професионално обучение?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	1	,6	,6	,6
Да, съгласен съм	52	30,2	30,2	30,8
Нито съгласен, нито не	79	45,9	45,9	76,7
Не съм съгласен	40	23,3	23,3	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

7 Считате ли, че във Вашия регион има достатъчно възможности за професионално обучение?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	1	,6	,6	,6
Да, съгласен съм	52	30,2	30,2	30,8
Нито съгласен, нито не	79	45,9	45,9	76,7
Не съм съгласен	40	23,3	23,3	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

8 Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	3	1,7	1,7	1,7
Да, съгласен съм	79	45,9	45,9	47,7
Нито съгласен, нито не	56	32,6	32,6	80,2
Не, не съм съгласен	34	19,8	19,8	100,0
ОБЩО	172	100,0	100,0	

II. Секция II Представители на бизнеса

1 Вашият пол е:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не е отговорил	1	,9	,9	,9
Мъж	65	58,6	58,6	59,5
Жена	45	40,5	40,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

2 Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не е отговорил	7	6,3	6,3	6,3
Представител на бизнеса	89	80,2	80,2	86,5
Представител на фирма за подбор на персонал	15	13,5	13,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

3 Вие сте от:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Област Хасково	55	49,5	49,5	49,5

Провинция Едирне	56	50,5	50,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

4 По образование Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
С висше образование	53	47,7	47,7	47,7
Със средно специално	22	19,8	19,8	67,6
Със средно	30	27,0	27,0	94,6
С по-ниско	3	2,7	2,7	97,3
След дипломна квалификация	3	2,7	2,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

5 Какъв тип инструменти за обучение, обикновено предпочитате?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Обучение лице в лице	40	36,0	36,0	36,0
Е- обучение	47	42,3	42,3	78,4
Печатни материали	14	12,6	12,6	91,0
Обучение лице в лице и печатни материали	4	3,6	3,6	94,6
Обучение лице в лице и е-обучение	4	3,6	3,6	98,2

Всичко изброено	2	1,8	1,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

6 Считате ли, че във Вашия регион има достатъчно възможности за професионално обучение?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Да, съгласен съм	28	25,2	25,2	25,2
Нито съгласен, нито не	60	54,1	54,1	79,3
Не съм съгласен	23	20,7	20,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

7 В колко програми за обучение сте пристъпвали /участвали в рамките на една година?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
По-малко от 2	42	37,8	37,8	37,8
Между 2-5	16	14,4	14,4	52,3
В повече от 5	8	7,2	7,2	59,5
В нито една програма	45	40,5	40,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

8 Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Да, съгласен съм	62	55,9	55,9	55,9
Нито съгласен, нито не	37	33,3	33,3	89,2
Не, не съм съгласен	12	10,8	10,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

9 Вашата компания работи в следния отрасъл

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не отговорили	1	,9	,9	,9
Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	7	6,3	6,3	7,2
Строителство	9	8,1	8,1	15,3
Търговия на едро и дребно	20	18,0	18,0	33,3
Транспорт и складиране	4	3,6	3,6	36,9
хотели и ресторанти	5	4,5	4,5	41,4
Дейности в областта на информационните технологии	1	,9	,9	42,3
Финансови и застрахователни дейности	3	2,7	2,7	45,0
Образование, здравеопазване и социална работа	4	3,6	3,6	48,6
Култура, спорт и развлечения	3	2,7	2,7	51,4
Други дейности	14	12,6	12,6	64,0
Добивна промишленост	6	5,4	5,4	69,4
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	10	9,0	9,0	78,4

Производство на дървен материал и мебели	7	6,3	6,3	84,7
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	4	3,6	3,6	88,3
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	2	1,8	1,8	90,1
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	1	,9	,9	91,0
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	5	4,5	4,5	95,5
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	5	4,5	4,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

10 В каква степен, изброените бизнес цели са приоритет в развитието на вашата фирма?

Бизнес цели	Целта е без значение	Целта почти няма значение	Целта има известно значение, но не е приоритет	Целта е приоритет, но не е от първостепенно значение	Целта е важен приоритет	Целта е ключов приоритет
Намаляване на разходите	12	6	12	21	42	18
Оптимизиране числеността на персонала	18	8	19	39	23	4
Задържане на ключовите специалисти	22	10	16	28	18	16
Технологично обновление, реконструкция и модернизация	17	13	14	23	26	18
Увеличаване на производителността и ефективността	24	9	15	23	23	17
Подобряване на качеството	18	1	10	29	30	23
Разширяване на продуктите и услугите, подобряване на	17	5	15	20	32	22

връзките с клиентите						
Стабилизиране на финансовото състояние на фирмата	25	7	13	29	22	15
Друго (моля посочете)	106	2	1	0	2	0

Намаляване на разходите

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	12	10,8	10,8	10,8
целта почти няма значение	6	5,4	5,4	16,2
целта има известно значение, но не е приоритет	12	10,8	10,8	27,0
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	21	18,9	18,9	45,9
целта е важен приоритет	42	37,8	37,8	83,8
целта е ключов приоритет	18	16,2	16,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Оптимизиране числеността на персонала

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
----------	---------	---------	-----------------	---------------------

целта е без значение	18	16,2	16,2	16,2
целта почти няма значение	8	7,2	7,2	23,4
целта има известно значение, но не е приоритет	19	17,1	17,1	40,5
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	39	35,1	35,1	75,7
целта е важен приоритет	23	20,7	20,7	96,4
целта е ключов приоритет	4	3,6	3,6	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Задържане на ключовите специалисти

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	22	19,8	19,8	19,8
целта почти няма значение	10	9,0	9,0	28,8
целта има известно значение, но не е приоритет	16	14,4	14,4	43,2
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	28	25,2	25,2	68,5
целта е важен приоритет	18	16,2	16,2	84,7
целта е ключов приоритет	16	14,4	14,4	99,1
не посочи ли	1	,9	,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Технологично обновление, реконструкция и модернизация

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	17	15,3	15,3	15,3

целта почти няма значение	13	11,7	11,7	27,0
целта има известно значение, но не е приоритет	14	12,6	12,6	39,6
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	23	20,7	20,7	60,4
целта е важен приоритет	26	23,4	23,4	83,8
целта е ключов приоритет	18	16,2	16,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Увеличаване на производителността и ефективността

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	24	21,6	21,6	21,6
целта почти няма значение	9	8,1	8,1	29,7
целта има известно значение, но не е приоритет	15	13,5	13,5	43,2
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	23	20,7	20,7	64,0
целта е важен приоритет	23	20,7	20,7	84,7
целта е ключов приоритет	17	15,3	15,3	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Подобряване на качеството

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	18	16,2	16,2	16,2

целта почти няма значение	1	,9	,9	17,1
целта има известно значение, но не е приоритет	10	9,0	9,0	26,1
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	29	26,1	26,1	52,3
целта е важен приоритет	30	27,0	27,0	79,3
целта е ключов приоритет	23	20,7	20,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Разширяване на продуктите и услугите, подобряване на връзките с клиентите

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	17	15,3	15,3	15,3
целта почти няма значение	5	4,5	4,5	19,8
целта има известно значение, но не е приоритет	15	13,5	13,5	33,3
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	20	18,0	18,0	51,4
целта е важен приоритет	32	28,8	28,8	80,2
целта е ключов приоритет	22	19,8	19,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Стабилизиране на финансовото състояние на фирмата

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
----------	---------	---------	-----------------	---------------------

целта е без значение	25	22,5	22,5	22,5
целта почти няма значение	7	6,3	6,3	28,8
целта има известно значение, но не е приоритет	13	11,7	11,7	40,5
целта е приоритет, но не от първостепенно значение	29	26,1	26,1	66,7
целта е важен приоритет	22	19,8	19,8	86,5
целта е ключов приоритет	15	13,5	13,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Друго (моля посочете)

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
целта е без значение	106	95,5	95,5	95,5
целта почти няма значение	2	1,8	1,8	97,3
целта има известно значение, но не е приоритет	1	,9	,9	98,2
целта е важен приоритет	2	1,8	1,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

11 В каква степен изброените области (дейности) в управлението на човешките ресурси са приоритет за Вашата фирма?

УЧР	Областта е без значение	Областта почти няма значение	Областта има известно значение, но не е приоритет	Областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	Областта е основен приоритет	Областта е с ключов приоритет
Разработване на компетентностни модели	32	23	25	22	7	2
Проектиране и оценка на	31	23	24	21	9	3

длъжностите.						
Набиране, подбор и въвеждане на персонал	22	6	22	35	18	8
Управление на талантите и планиране на приемствеността	33	11	19	25	18	5
Обучение и развитие. Управление на знанието.	26	10	25	18	16	16
Оценка на трудовото представяне	18	11	11	23	37	11
Заплащане и стимулиране	28	5	9	29	34	5
Вътрешни комуникации и работодателска марка	28	22	16	19	15	11
Изграждане на съпричастност и лоялност	26	14	30	23	10	8
Управление на промяната	31	28	12	25	12	3
Ефективно лидерство и екипност	28	16	24	20	13	10

Разработване на компетентностни модели

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	32	28,8	28,8	28,8
областта почти няма значение	23	20,7	20,7	49,5
областта има известно значение, но не е приоритет	25	22,5	22,5	72,1
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	22	19,8	19,8	91,9
областта е основен приоритет	7	6,3	6,3	98,2
областта е ключов (решаващ) приоритет	2	1,8	1,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Проектиране и оценка на длъжностите.

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	31	27,9	27,9	27,9
областта почти няма значение	23	20,7	20,7	48,6
областта има известно значение, но не е приоритет	24	21,6	21,6	70,3
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	21	18,9	18,9	89,2
областта е основен приоритет	9	8,1	8,1	97,3
областта е ключов (решаващ) приоритет	3	2,7	2,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Набиране, подбор и въвеждане на персонал

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	22	19,8	19,8	19,8
областта почти няма значение	6	5,4	5,4	25,2
областта има известно значение, но не е приоритет	22	19,8	19,8	45,0
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	35	31,5	31,5	76,6
областта е основен приоритет	18	16,2	16,2	92,8
областта е ключов (решаващ) приоритет	8	7,2	7,2	100,0

Набиране, подбор и въвеждане на персонал

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	22	19,8	19,8	19,8
областта почти няма значение	6	5,4	5,4	25,2
областта има известно значение, но не е приоритет	22	19,8	19,8	45,0
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	35	31,5	31,5	76,6
областта е основен приоритет	18	16,2	16,2	92,8
областта е ключов (решаващ) приоритет	8	7,2	7,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Управление на талантите и планиране на приемствеността

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	33	29,7	29,7	29,7
областта почти няма значение	11	9,9	9,9	39,6
областта има известно значение, но не е приоритет	19	17,1	17,1	56,8
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	25	22,5	22,5	79,3
областта е основен приоритет	18	16,2	16,2	95,5

областта е ключов (решаващ) приоритет	5	4,5	4,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Обучение и развитие. Управление на знанието.

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	26	23,4	23,4	23,4
областта почти няма значение	10	9,0	9,0	32,4
областта има известно значение, но не е приоритет	25	22,5	22,5	55,0
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	18	16,2	16,2	71,2
областта е основен приоритет	16	14,4	14,4	85,6
областта е ключов (решаващ) приоритет	16	14,4	14,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Оценка на трудовото представяне

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	18	16,2	16,2	16,2
областта почти няма значение	11	9,9	9,9	26,1
областта има известно значение, но не е приоритет	11	9,9	9,9	36,0
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	23	20,7	20,7	56,8

областта е основен приоритет	37	33,3	33,3	90,1
областта е ключов (решаващ) приоритет	11	9,9	9,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Заплащане и стимулиране

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
	1	,9	,9	,9
областта е без значение	28	25,2	25,2	26,1
областта почти няма значение	5	4,5	4,5	30,6
областта има известно значение, но не е приоритет	9	8,1	8,1	38,7
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	29	26,1	26,1	64,9
областта е основен приоритет	34	30,6	30,6	95,5
областта е ключов (решаващ) приоритет	5	4,5	4,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Вътрешни комуникации и работодателска марка

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	28	25,2	25,2	25,2

областта почти няма значение	22	19,8	19,8	45,0
областта има известно значение, но не е приоритет	16	14,4	14,4	59,5
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	19	17,1	17,1	76,6
областта е основен приоритет	15	13,5	13,5	90,1
областта е ключов (решаващ) приоритет	11	9,9	9,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Изграждане на съпричастност и лоялност

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	26	23,4	23,4	23,4
областта почти няма значение	14	12,6	12,6	36,0
областта има известно значение, но не е приоритет	30	27,0	27,0	63,1
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	23	20,7	20,7	83,8
областта е основен приоритет	10	9,0	9,0	92,8
областта е ключов (решаващ) приоритет	8	7,2	7,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Управление на промяната

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	31	27,9	27,9	27,9
областта почти няма значение	28	25,2	25,2	53,2
областта има известно значение, но не е приоритет	12	10,8	10,8	64,0
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	25	22,5	22,5	86,5
областта е основен приоритет	12	10,8	10,8	97,3
областта е ключов (решаващ) приоритет	3	2,7	2,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Ефективно лидерство и екипност

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	28	25,2	25,2	25,2
областта почти няма значение	16	14,4	14,4	39,6
областта има известно значение, но не е приоритет	24	21,6	21,6	61,3
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	20	18,0	18,0	79,3
областта е основен приоритет	13	11,7	11,7	91,0
областта е ключов (решаващ) приоритет	10	9,0	9,0	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Други (моля посочете)

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
областта е без значение	108	97,3	97,3	97,3
областта е приоритет, но не е с първостепенно значение	2	1,8	1,8	99,1
областта е ключов (решаващ) приоритет	1	,9	,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

12 Съобразно Вашия бизнес имате нужда от лица с:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не отговорили	9	8,1	8,1	8,1
с висше образование	24	21,6	21,6	29,7
с висше образование и със средно специално	2	1,8	1,8	31,5
Със средно специално и със средно	1	,9	,9	32,4
със средно и с по-ниско	1	,9	,9	33,3
със средно специално	36	32,4	32,4	65,8
със средно	23	20,7	20,7	86,5
с по-ниско	6	5,4	5,4	91,9
До средно	2	1,8	1,8	93,7
до средно специално	5	4,5	4,5	98,2
След дипломна квалификация	1	,9	,9	99,1

С висше образование, със средно специално, с по-ниско	1	,9	,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

13 На основата на какви критерии степенувате длъжностите, според тяхното значение за целите на фирмата?

Критерии	критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият има значение, но не е приоритет	критерият е важен, но не е от първостепенно значение	Критерият е значим	Критерият е с изключителна важност
Място в йерархията	77	5	7	9	8	5
Изискван образователен ценз и квалификация	48	2	5	25	7	24
Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността	32	2	7	22	17	31
Степен на напрежение и стрес в работата	69	4	8	11	11	8
Степен на сложност в изпълняваните функции и задължения	47	2	8	20	24	10
Обхват на отговорността и степен на риск	63	3	8	9	11	17
Обхват на контролираните от длъжността ресурси (човешки, материални, финансови, енергийни)	46	6	6	26	17	10
Степен на свобода при вземането на решение	66	4	8	12	16	5
Принос на длъжността към постигането на крайните цели на фирмата	46	3	11	25	13	13
Размер на стойността, която длъжността директно създава за компанията	71	4	7	13	14	2

Място в йерархията

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	77	69,4	69,4	69,4
критерият почти няма значение	5	4,5	4,5	73,9
критерият има известно значение, но не е приоритет	7	6,3	6,3	80,2
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	9	8,1	8,1	88,3
критерият е значим	8	7,2	7,2	95,5
критерият е с изключителна важност	5	4,5	4,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Изискван образователен ценз и квалификация

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	48	43,2	43,2	43,2
критерият почти няма значение	2	1,8	1,8	45,0
критерият има известно значение, но не е приоритет	5	4,5	4,5	49,5

критерият е важен, но не е с първостепенно значение	25	22,5	22,5	72,1
критерият е значим	7	6,3	6,3	78,4
критерият е с изключителна важност	24	21,6	21,6	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	32	28,8	28,8	28,8
критерият почти няма значение	2	1,8	1,8	30,6
критерият има известно значение, но не е приоритет	7	6,3	6,3	36,9
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	22	19,8	19,8	56,8
критерият е значим	17	15,3	15,3	72,1
критерият е с изключителна важност	31	27,9	27,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Степен на напрежение и стрес в работата

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	69	62,2	62,2	62,2
критерият почти няма значение	4	3,6	3,6	65,8

критерият има известно значение, но не е приоритет	8	7,2	7,2	73,0
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	11	9,9	9,9	82,9
критерият е значим	11	9,9	9,9	92,8
критерият е с изключителна важност	8	7,2	7,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Степен на сложност в изпълняваните функции и задължения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	47	42,3	42,3	42,3
критерият почти няма значение	2	1,8	1,8	44,1
критерият има известно значение, но не е приоритет	8	7,2	7,2	51,4
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	20	18,0	18,0	69,4
критерият е значим	24	21,6	21,6	91,0
критерият е с изключителна важност	10	9,0	9,0	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Обхват на отговорността и степен на риск

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	63	56,8	56,8	56,8

критерият почти няма значение	3	2,7	2,7	59,5
критерият има известно значение, но не е приоритет	8	7,2	7,2	66,7
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	9	8,1	8,1	74,8
критерият е значим	11	9,9	9,9	84,7
критериият е с изключителна важност	17	15,3	15,3	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Обхват на контролираните от длъжността ресурси (човешки, материални, финансови, енергийни)

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	46	41,4	41,4	41,4
критерият почти няма значение	6	5,4	5,4	46,8
критерият има известно значение, но не е приоритет	6	5,4	5,4	52,3
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	26	23,4	23,4	75,7
критерият е значим	17	15,3	15,3	91,0
критериият е с изключителна важност	10	9,0	9,0	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Степен на свобода при вземането на решение

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
----------	---------	---------	-----------------	---------------------

критерият няма значение	66	59,5	59,5	59,5
критерият почти няма значение	4	3,6	3,6	63,1
критерият има известно значение, но не е приоритет	8	7,2	7,2	70,3
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	12	10,8	10,8	81,1
критерият е значим	16	14,4	14,4	95,5
критерият е с изключителна важност	5	4,5	4,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Принос на длъжността към постигането на крайните цели на фирмата

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	46	41,4	41,4	41,4
критерият почти няма значение	3	2,7	2,7	44,1
критерият има известно значение, но не е приоритет	11	9,9	9,9	54,1
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	25	22,5	22,5	76,6
критерият е значим	13	11,7	11,7	88,3
критерият е с изключителна важност	13	11,7	11,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Размер на стойността, която длъжността директно създава за компанията

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
критерият няма значение	71	64,0	64,0	64,0
критерият почти няма значение	4	3,6	3,6	67,6
критерият има известно значение, но не е приоритет	7	6,3	6,3	73,9
критерият е важен, но не е с първостепенно значение	13	11,7	11,7	85,6
критерият е значим	14	12,6	12,6	98,2
критерият е с изключителна важност	2	1,8	1,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

14 Според Вас какви са минималните умения/знания и компетенции са необходими на новите служители в процеса на тяхното назначаване?

Организационни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорили	85	76,6	76,6	76,6
да	26	23,4	23,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Комуникативни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорили	74	66,7	66,7	66,7
да	37	33,3	33,3	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Специфични, професионални (технически) компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорили	65	58,6	58,6	58,6
да	45	40,5	40,5	99,1
5	1	,9	,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Компютърни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорили	72	64,9	64,9	64,9
да	39	35,1	35,1	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Езикова култура

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
----------	---------	---------	-----------------	---------------------

не отговорили	100	90,1	90,1	90,1
да	11	9,9	9,9	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Лидерски и предприемачески компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорили	105	94,6	94,6	94,6
да	6	5,4	5,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

15 В развитието на кой компетенции на персонала според вас има най- големи трудности ?

Специфични, професионални (технически) компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	61	55,0	55,0	55,0
Да	50	45,0	45,0	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Лидерски и предприемачески компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	85	76,6	76,6	76,6
Да	26	23,4	23,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Емоционална интелигентност

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	97	87,4	87,4	87,4
Да	14	12,6	12,6	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Компютърни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	46	41,4	41,4	41,4
Да	65	58,6	58,6	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Езикова култура

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	89	80,2	80,2	80,2
Да	22	19,8	19,8	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Комуникативни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	83	74,8	74,8	74,8
01	1	,9	,9	75,7

Да	27	24,3	24,3	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

16 От какъв тип програми за обучение според вас се нуждаят лицата кандидатстващи за работа?

Технически обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	72	64,9	64,9	64,9
01	3	2,7	2,7	67,6
Да	36	32,4	32,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Компютърни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	47	42,3	42,3	42,3
Да	64	57,7	57,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Управление на обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	105	94,6	94,6	94,6

Да	6	5,4	5,4	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Презентационни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	98	88,3	88,3	88,3
Да	13	11,7	11,7	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Квалификационни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	83	74,8	74,8	74,8
Да	28	25,2	25,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Езикови курсове

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	96	86,5	86,5	86,5
Да	15	13,5	13,5	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Лидерски и предприемачески компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
не отговорил	103	92,8	92,8	92,8
Да	8	7,2	7,2	100,0
ОБЩО	111	100,0	100,0	

Секция III Безработни лица

1 Вашият пол е:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Мъж	29	49,2	49,2	49,2
Жена	30	50,8	50,8	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

2 Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Представител на бизнеса	1	1,7	1,7	1,7
Безработно лице	58	98,3	98,3	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

3 Вие сте от:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Област Хасково	30	50,8	50,8	50,8
Провинция Едирне	29	49,2	49,2	100,0

3 Вие сте от:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Област Хасково	30	50,8	50,8	50,8
Провинция Едирне	29	49,2	49,2	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

4 По образование Вие сте:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
С висше образование	23	39,0	39,0	39,0
Със средно специално	20	33,9	33,9	72,9
Със средно	8	13,6	13,6	86,4
С по-ниско	3	5,1	5,1	91,5
lisansustu	5	8,5	8,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

5 Какъв тип инструменти за обучение, обикновено предпочитате?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Обучение лице в лице	34	57,6	57,6	57,6
Е- обучение	2	3,4	3,4	61,0
Печатни материали	13	22,0	22,0	83,1
Обучение лице в лице и печатни материали	8	13,6	13,6	96,6
Обучение лице в лице и е-обучение	1	1,7	1,7	98,3
Е-обучение и печатни материали	1	1,7	1,7	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

6 Считате ли, че във Вашия регион има достатъчно възможности за професионално обучение?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	1	1,7	1,7	1,7
Да, съгласен съм	23	39,0	39,0	40,7
Нито съгласен, нито не	18	30,5	30,5	71,2
Не съм съгласен	17	28,8	28,8	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

7 В колко програми за обучение сте пристъпвали /участвали в рамките на една година?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	2	3,4	3,4	3,4
По-малко от 2	19	32,2	32,2	35,6
Между 2-5	9	15,3	15,3	50,8
В повече от 5	1	1,7	1,7	52,5
В нито една програма	28	47,5	47,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

8. Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не е отговорил	3	5,1	5,1	5,1
Да, съгласен съм	17	28,8	28,8	33,9
Нито съгласен, нито не	19	32,2	32,2	66,1
Не, не съм съгласен	20	33,9	33,9	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

9 За да започнете работа, какви са според Вас минималните изисквания

Компютърни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
минимално изискуемо	3	5,1	5,1	5,1

не изискуемо	3	5,1	5,1	10,2
критерият има известно значение, но не е приоритет	7	11,9	11,9	22,0
изискуемо, но не препоръчително	11	18,6	18,6	40,7
изискуемо	11	18,6	18,6	59,3
препоръчително	18	30,5	30,5	89,8
не посочи ли	6	10,2	10,2	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Езикова култура

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
минимално изискуемо	4	6,8	6,8	6,8
не изискуемо	8	13,6	13,6	20,3
критерият има известно значение, но не е приоритет	6	10,2	10,2	30,5
изискуемо, но не препоръчително	10	16,9	16,9	47,5
изискуемо	10	16,9	16,9	64,4
препоръчително	14	23,7	23,7	88,1
не посочи ли	7	11,9	11,9	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Комуникативни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
минимално изискуемо	4	6,8	6,8	6,8
не изискуемо	3	5,1	5,1	11,9
критерият има известно значение, но не е приоритет	5	8,5	8,5	20,3

изискуемо, но не препоръчително	9	15,3	15,3	35,6
изискуемо	16	27,1	27,1	62,7
препоръчително	16	27,1	27,1	89,8
не посочи ли	6	10,2	10,2	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Специфични, професионални (технически) компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
минимално изискуемо	2	3,4	3,4	3,4
не изискуемо	6	10,2	10,2	13,6
критерият има известно значение, но не е приоритет	6	10,2	10,2	23,7
изискуемо, но не препоръчително	10	16,9	16,9	40,7
изискуемо	10	16,9	16,9	57,6
препоръчително	16	27,1	27,1	84,7
не посочи ли	9	15,3	15,3	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Лидерски и предприемачески умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
минимално изискуемо	3	5,1	5,1	5,1
не изискуемо	9	15,3	15,3	20,3
критерият има известно значение, но не е приоритет	5	8,5	8,5	28,8
изискуемо, но не препоръчително	8	13,6	13,6	42,4
изискуемо	14	23,7	23,7	66,1
препоръчително	11	18,6	18,6	84,7

не посочи ли	9	15,3	15,3	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

10 Участвали ли сте в:

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не отговори	1	1,7	1,7	1,7
курсове за квалификация	9	15,3	15,3	16,9
Курсове за квалификация и обучителни семинари	4	6,8	6,8	23,7
Обучителни семинари и курсове за преквалификация	1	1,7	1,7	25,4
Курсове за квалификация, обучителни семинари, лекции	5	8,5	8,5	33,9
Обучителни семинари и лекции	5	8,5	8,5	42,4
обучителни семинари	1	1,7	1,7	44,1
лекции	3	5,1	5,1	49,2
курсове за преквалификация	3	5,1	5,1	54,2
Не отговори ли	4	6,8	6,8	61,0
Курсове за квалификация и лекции	10	16,9	16,9	78,0
всички изброени	3	5,1	5,1	83,1
не съм участвал/а	10	16,9	16,9	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

11 Имате ли възможност да ползвате компютър?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не отговорили	1	1,7	1,7	1,7
да	56	94,9	94,9	96,6
не	2	3,4	3,4	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

12 Имате ли основни познания, свързани с компютър и интернет технологиите, т.е свързани с използване на компютър и интернет за образователни цели?

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не отговорили	3	5,1	5,1	5,1
да	51	86,4	86,4	91,5
не	5	8,5	8,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

13 Какви биха били предпочитаните от Вас форми на обучение

Дистанционно обучение

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	48	81,4	81,4	81,4
Да	11	18,6	18,6	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Чрез интернет

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	42	71,2	71,2	71,2

Да	17	28,8	28,8	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

В класна стая

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	31	52,5	52,5	52,5
Да	28	47,5	47,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Чрез обучителни семинари и курсове

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	18	30,5	30,5	30,5
Да	41	69,5	69,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

14 Какъв вид на програми за обучение предпочитате за себе си развитие?

Технически обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	31	52,5	52,5	52,5
Да	28	47,5	47,5	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Компютърни обучения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
----------	---------	---------	-----------------	---------------------

Не	39	66,1	66,1	66,1
Да	20	33,9	33,9	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Управление на обученията

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	49	83,1	83,1	83,1
Да	10	16,9	16,9	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Презентационни умения

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	51	86,4	86,4	86,4
Да	8	13,6	13,6	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Квалификационни обученията

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	45	76,3	76,3	76,3
Да	14	23,7	23,7	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Езикови курсове

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	25	42,4	42,4	42,4
Да	34	57,6	57,6	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Лидерски и предприемачески компетенции

Отговори	Чистота	Процент	Валиден процент	Кумулативен процент
Не	40	67,8	67,8	67,8
Да	19	32,2	32,2	100,0
ОБЩО	59	100,0	100,0	

Двумерни разпределения

Разпределение на целевите групи по пол

		Вашят пол е:			ОБЩО
		не е отговорил	Мъж	Жена	
Целева група	не е отговорил	1	2	4	7
	Представител на бизнеса	0	57	35	92
	Представител на фирма за подбор на персонал	0	8	7	15
	Безработно лице	0	28	30	58
ОБЩО		1	95	76	172

Разпределение по степен на образование и пол

		Вашят пол е:			ОБЩО
		не е отговорил	Мъж	Жена	
Образователен статус	С висше образование	0	43	35	78
	Със средно специално	0	19	23	42
	Със средно	1	21	16	38
	С по-ниско	0	6	0	6

След дипломна квалификация	0	6	2	8
ОБЩО	1	95	76	172

Разпределение на предпочитанията по тип инструменти за обучение по пол

		Вашият пол е:			ОБЩО
		не е отговорил	Мъж	Жена	
Инструменти за обучение,	Обучение лице в лице	0	41	34	75
	Е- обучение	0	28	21	49
	Печатни материали	1	16	11	28
	Обучение лице в лице и печатни материали	0	6	6	12
	Обучение лице в лице и е-обучение	0	3	2	5
	Е-обучение и печатни материали	0	1	0	1
	Всичко изброено	0	0	2	2
ОБЩО		1	95	76	172

Считате ли, че електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения – Разпределение по пол

		Вашият пол е:			ОБЩО
		не е отговорил	Мъж	Жена	
електронното обучение	Не е отговорил	0	1	2	3
	Да, съгласен съм	0	38	41	79
	Нито съгласен, нито не	0	35	21	56
	Не, не съм съгласен	1	21	12	34
ОБЩО		1	95	76	172

Разпределение на представителите на бизнеса по пол

	Вашият пол е:			ОБЩО
	не е отговорил	Мъж	Жена	

Целева група	не е отговорил	Брой %	1 100,0%	2 3,1%	4 8,9%	7 6,3%
	Представител на бизнеса	Брой %	0 ,0%	55 84,6%	34 75,6%	89 80,2%
	Представител на фирма за подбор на персонал	Брой %	0 ,0%	8 12,3%	7 15,6%	15 13,5%
ОБЩО		Брой %	1 100,0%	65 100,0%	45 100,0%	111 100,0%

Разпределение по териториален признак и пол

			Вашият пол е:			ОБЩО
			не е отговорил	Мъж	Жена	
Целева територия	Област Хасково	Брой %	0 ,0%	29 44,6%	26 57,8%	55 49,5%
	Провинция Едирне	Брой %	1 100,0%	36 55,4%	19 42,2%	56 50,5%
ОБЩО		Брой %	1 100,0%	65 100,0%	45 100,0%	111 100,0%

Предпочитани инструменти за обучение в зависимост от пола

			Вашият пол е:			ОБЩО
			не е отговорил	Мъж	Жена	
тип инструменти за обучение	Обучение лице в лице	Брой %	0 ,0%	24 36,9%	16 35,6%	40 36,0%
	Е- обучение	Брой %	0 ,0%	27 41,5%	20 44,4%	47 42,3%
	Печатни материали	Брой %	1 100,0%	8 12,3%	5 11,1%	14 12,6%
	Обучение лице в лице и печатни материали	Брой %	0 ,0%	3 4,6%	1 2,2%	4 3,6%
	Обучение лице в лице и е- обучение	Брой %	0 ,0%	3 4,6%	1 2,2%	4 3,6%
	Всичко изброено	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	2 4,4%	2 1,8%
ОБЩО		Брой	1	65	45	111

Предпочитани инструменти за обучение в зависимост от пола

			Вашият пол е:			ОБЩО
			не е отговорил	Мъж	Жена	
тип инструменти за обучение	Обучение лице в лице	Брой	0	24	16	40
		%	,0%	36,9%	35,6%	36,0%
	Е- обучение	Брой	0	27	20	47
		%	,0%	41,5%	44,4%	42,3%
	Печатни материали	Брой	1	8	5	14
		%	100,0%	12,3%	11,1%	12,6%
	Обучение лице в лице и печатни материали	Брой	0	3	1	4
		%	,0%	4,6%	2,2%	3,6%
	Обучение лице в лице и е- обучение	Брой	0	3	1	4
		%	,0%	4,6%	2,2%	3,6%
	Всичко изброено	Брой	0	0	2	2
		%	,0%	,0%	4,4%	1,8%
ОБЩО		Брой	1	65	45	111
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Участие в обученията по пол

			Вашият пол е:			ОБЩО
			не е отговорил	Мъж	Жена	
Програми за обучение	По-малко от 2	Брой	0	22	20	42
		%	,0%	33,8%	44,4%	37,8%
	Между 2-5	Брой	1	8	7	16
		%	100,0%	12,3%	15,6%	14,4%
	В повече от 5	Брой	0	3	5	8
		%	,0%	4,6%	11,1%	7,2%
	В нито една програма	Брой	0	32	13	45
		%	,0%	49,2%	28,9%	40,5%
ОБЩО		Брой	1	65	45	111
		%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Разпределение на представителите на бизнеса по отрасли и териториален аспект

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Пловдивска област	
Отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0	1
		%	1,8%	,0%	,9%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	2	5	7
		%	3,6%	8,9%	6,3%
	Строителство	Брой	3	6	9
		%	5,5%	10,7%	8,1%
	Търговия на едро и дребно	Брой	10	10	20
		%	18,2%	17,9%	18,0%
Транспорт и складиране		Брой	1	3	4

	%	1,8%	5,4%	3,6%
хотели и ресторанти	Брой	4	1	5
	%	7,3%	1,8%	4,5%
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	1	1
	%	,0%	1,8%	,9%
Финансови и застрахователни дейности	Брой	3	0	3
	%	5,5%	,0%	2,7%
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	1	3	4
	%	1,8%	5,4%	3,6%
Култура, спорт и развлечения	Брой	2	1	3
	%	3,6%	1,8%	2,7%
Други дейности	Брой	6	8	14
	%	10,9%	14,3%	12,6%
Добивна промишленост	Брой	1	5	6
	%	1,8%	8,9%	5,4%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	5	5	10
	%	9,1%	8,9%	9,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой	3	4	7
	%	5,5%	7,1%	6,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	4	0	4
	%	7,3%	,0%	3,6%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	2	2
	%	,0%	3,6%	1,8%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	1	0	1
	%	1,8%	,0%	,9%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	4	1	5
	%	7,3%	1,8%	4,5%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	4	1	5
	%	7,3%	1,8%	4,5%
ОБЩО	Брой	55	56	111
	%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Разпределение по образователен статус и територия на представителите на бизнеса

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Проvincia Едирне	
Образование:	С висше образование	Брой	36	17	53
		%	65,5%	30,4%	47,7%
	Със средно специално	Брой	10	12	22
		%	18,2%	21,4%	19,8%
	Със средно	Брой	9	21	30
		%	16,4%	37,5%	27,0%
	С по-ниско	Брой	0	3	3
		%	,0%	5,4%	2,7%
	След дипломна квалификация	Брой	0	3	3
		%	,0%	5,4%	2,7%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Какъв тип инструменти за обучение, обикновено предпочитате по териториален признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Инструменти за обучение,	Обучение лице в лице	Брой	10	30	40
		%	18,2%	53,6%	36,0%
	Е- обучение	Брой	34	13	47
		%	61,8%	23,2%	42,3%
	Печатни материали	Брой	6	8	14
		%	10,9%	14,3%	12,6%
	Обучение лице в лице и печатни материали	Брой	2	2	4
		%	3,6%	3,6%	3,6%
	Обучение лице в лице и е-обучение	Брой	3	1	4
		%	5,5%	1,8%	3,6%
	Всичко изброено	Брой	0	2	2
		%	,0%	3,6%	1,8%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0%	100,0%	100,0%

Възможности за професионално обучение по териториален признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
възможности за професионално обучение	Да, съгласен съм	Брой	9	19	28
		%	16,4%	33,9%	25,2%
	Нито съгласен, нито не	Брой	36	24	60
		%	65,5%	42,9%	54,1%
	Не съм съгласен	Брой	10	13	23
		%	18,2%	23,2%	20,7%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0%	100,0%	100,0%

Присъствие на представителите на бизнеса в обучителни програми в зависимост от територията

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Програми за обучение	По-малко от 2	Брой	29	13	42
		%	52,7%	23,2%	37,8%

Между 2-5	Брой	6	10	16
	%	10,9%	17,9%	14,4%
В повече от 5	Брой	2	6	8
	%	3,6%	10,7%	7,2%
В нито една програма	Брой	18	27	45
	%	32,7%	48,2%	40,5%
ОБЩО	Брой	55	56	111
	%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Електронното обучение е най-доброто професионално средство за квалификационни обучения в зависимост от целевата територия

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Електронното обучение	Да, съгласен съм	Брой	37	25	62
		%	67,3%	44,6%	55,9%
	Нито съгласен, нито не	Брой	16	21	37
		%	29,1%	37,5%	33,3%
	Не, не съм съгласен	Брой	2	10	12
		%	3,6%	17,9%	10,8%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Нужда от технически обучения в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Технически обучения	не отговорил	Брой	41	31	72
		%	74,5%	55,4%	64,9%
	01	Брой	0	3	3
		%	,0%	5,4%	2,7%
	Да	Брой	14	22	36
		%	25,5%	39,3%	32,4%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Нужда от компютърни обучения в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Компютърни обучения	не отговорил	Брой	17	30	47
		%	30,9%	53,6%	42,3%
	Да	Брой	38	26	64
		%	69,1%	46,4%	57,7%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Нужда от управление на обучения в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Управление на обучения	не отговорил	Брой %	53 96,4%	52 92,9%	105 94,6%
	Да	Брой %	2 3,6%	4 7,1%	6 5,4%
ОБЩО			Брой %	55 100,0%	56 100,0%

Нужда от презентационни умения в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Презентационни умения	не отговорил	Брой %	50 90,9%	48 85,7%	98 88,3%
	Да	Брой %	5 9,1%	8 14,3%	13 11,7%
ОБЩО			Брой %	55 100,0%	56 100,0%

Нужда от квалификационни обучения в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Квалификационни обучения	не отговорил	Брой %	41 74,5%	42 75,0%	83 74,8%
	Да	Брой %	14 25,5%	14 25,0%	28 25,2%
ОБЩО			Брой %	55 100,0%	56 100,0%

Нужда от езикови курсове в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Езикови курсове	не отговорил	Брой %	45 81,8%	51 91,1%	96 86,5%
	Да	Брой %	10 18,2%	5 8,9%	15 13,5%
ОБЩО			Брой %	55 100,0%	56 100,0%

Нужда от обучения за придобиване на лидерски и предприемачески в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Лидерски и предприемачески компетенции	не отговорил	Брой	54	49	103
		%	98,2%	87,5%	92,8%
	Да	Брой	1	7	8
		%	1,8%	12,5%	7,2%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0%	100,0%	100,0%

Срещани трудности при развитие на специфични, професионални (технически) компетенции в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Специфични, професионални (технически) компетенции	не отговорил	29	32	61
	Да	26	24	50
ОБЩО		55	56	111

Срещани трудности при развитие на лидерски и предприемачески компетенции в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Лидерски и предприемачески компетенции	не отговорил	46	39	85
	Да	9	17	26
ОБЩО		55	56	111

Срещани трудности при развитие на емоционална интелигентност в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Емоционална интелигентност	не отговорил	54	43	97
	Да	1	13	14
ОБЩО		55	56	111

Срещани трудности при развитие на компютърни умения в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Компютърни умения	не отговорил	13	33	46
	Да	42	23	65
ОБЩО		55	56	111

Срещани трудности при развитие на езикова култура в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Езикова култура	не отговорил	45	44	89
	Да	10	12	22
ОБЩО		55	56	111

Срещани трудности при развитие на комуникативни умения в зависимост от териториалния признак

		Вие сте от:		ОБЩО
		Област Хасково	Провинция Едирне	
Комуникативни умения	не отговорил	41	42	83
	01	0	1	1
	Да	14	13	27
ОБЩО		55	56	111

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Място в йерархията	критерият няма значение	Брой	46	31	77
		%	83,6%	55,4%	69,4%
	критерият почти няма значение	Брой	3	2	5
		%	5,5%	3,6%	4,5%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой	3	4	7
		%	5,5%	7,1%	6,3%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой	2	7	9
		%	3,6%	12,5%	8,1%
	критерият е значим	Брой	0	8	8
		%	,0%	14,3%	7,2%
	критериият е с изключителна важност	Брой	1	4	5
		%	1,8%	7,1%	4,5%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Изискван образователен ценз и квалификация	критерият няма значение	Брой %	28 50,9%	20 35,7%	48 43,2%
	критерият почти няма значение	Брой %	0 ,0%	2 3,6%	2 1,8%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой %	1 1,8%	4 7,1%	5 4,5%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой %	13 23,6%	12 21,4%	25 22,5%
	критерият е значим	Брой %	4 7,3%	3 5,4%	7 6,3%
	критериият е с изключителна важност	Брой %	9 16,4%	15 26,8%	24 21,6%
ОБЩО		Брой %	55 100,0%	56 100,0%	111 100,0%

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Изисквани знания, умения и опит за упражняване на длъжността	критерият няма значение	Брой %	19 34,5%	13 23,2%	32 28,8%
	критерият почти няма значение	Брой %	0 ,0%	2 3,6%	2 1,8%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой %	1 1,8%	6 10,7%	7 6,3%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой %	13 23,6%	9 16,1%	22 19,8%
	критерият е значим	Брой %	7 12,7%	10 17,9%	17 15,3%
	критериият е с изключителна важност	Брой %	15 27,3%	16 28,6%	31 27,9%
ОБЩО		Брой %	55 100,0%	56 100,0%	111 100,0%

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Степен на напрежение и стрес в работата	критерият няма значение	Брой %	40 72,7%	29 51,8%	69 62,2%
	критерият почти няма значение	Брой %	0 ,0%	4 7,1%	4 3,6%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой %	3 5,5%	5 8,9%	8 7,2%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой %	5 9,1%	6 10,7%	11 9,9%
	критерият е значим	Брой %	3 5,5%	8 14,3%	11 9,9%
	критериият е с изключителна	Брой	4	4	8

важност		%	7,3%	7,1%	7,2%
ОБЩО	Брой		55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Степен на сложност в изпълняваните функции и задължения	критерият няма значение	Брой	22	25	47
		%	40,0%	44,6%	42,3%
	критерият почти няма значение	Брой	0	2	2
		%	,0%	3,6%	1,8%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой	6	2	8
		%	10,9%	3,6%	7,2%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой	9	11	20
		%	16,4%	19,6%	18,0%
	критерият е значим	Брой	14	10	24
		%	25,5%	17,9%	21,6%
	критерият е с изключителна важност	Брой	4	6	10
		%	7,3%	10,7%	9,0%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Обхват на отговорността и степен на риск	критерият няма значение	Брой	39	24	63
		%	70,9%	42,9%	56,8%
	критерият почти няма значение	Брой	1	2	3
		%	1,8%	3,6%	2,7%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой	3	5	8
		%	5,5%	8,9%	7,2%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой	3	6	9
		%	5,5%	10,7%	8,1%
	критерият е значим	Брой	4	7	11
		%	7,3%	12,5%	9,9%
	критерият е с изключителна важност	Брой	5	12	17
		%	9,1%	21,4%	15,3%
ОБЩО		Брой	55	56	111
		%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности в зависимост от териториалния признак

			Вие сте от:		ОБЩО
			Област Хасково	Провинция Едирне	
Обхват на контролираните от	критерият няма значение	Брой	26	20	46
		%	47,3%	35,7%	41,4%

длъжността ресурси (човешки, материални, финансови, енергийни)	критерият почти няма значение	Брой %	1 1,8%	5 8,9%	6 5,4%
	критерият има известно значение, но не е приоритет	Брой %	3 5,5%	3 5,4%	6 5,4%
	критерият е важен, но не е с първостепенно значение	Брой %	15 27,3%	11 19,6%	26 23,4%
	критерият е значим	Брой %	8 14,5%	9 16,1%	17 15,3%
	критерият е с изключителна важност	Брой %	2 3,6%	8 14,3%	10 9,0%
ОБЩО		Брой %	55 100,0%	56 100,0%	111 100,0%

В колко програми за обучение сте пристъпвали /участвали в рамките на една година по отрасли

			В колко програми за обучение сте пристъпвали/участвали в рамките на една година?				ОБЩО
			По-малко от 2	Между 2-5	В повече от 5	В нито една програма	
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	1 2,2%	1 ,9%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	2 4,8%	0 ,0%	0 ,0%	5 11,1%	7 6,3%
	Строителство	Брой %	3 7,1%	1 6,3%	0 ,0%	5 11,1%	9 8,1%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	5 11,9%	4 25,0%	2 25,0%	9 20,0%	20 18,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	1 2,4%	0 ,0%	1 12,5%	2 4,4%	4 3,6%
	хотели и ресторанти	Брой %	2 4,8%	2 12,5%	0 ,0%	1 2,2%	5 4,5%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 2,4%	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	1 ,9%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	2 4,8%	0 ,0%	0 ,0%	1 2,2%	3 2,7%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 2,4%	0 ,0%	1 12,5%	2 4,4%	4 3,6%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	1 2,2%	3 2,7%
	Други дейности	Брой %	Брой %	4 25,0%	0 ,0%	4 8,9%	14 12,6%
	Добивна промишленост	Брой %	Брой %	1 6,3%	1 12,5%	4 8,9%	6 5,4%
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	Брой %	2 12,5%	1 12,5%	3 6,7%	10 9,0%

Производство на дървен материал и мебели	Брой %	Брой %	1 6,3%	0 ,0%	3 6,7%	7 6,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	4 3,6%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	Брой %	1 6,3%	0 ,0%	1 2,2%	2 1,8%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	0 ,0%	1 ,9%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	Брой %	0 ,0%	1 12,5%	2 4,4%	5 4,5%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	Брой %	0 ,0%	1 12,5%	1 2,2%	5 4,5%
ОБЩО	Брой %	Брой %	42 100,0 %	8 100,0 %	45 100,0 %	111 100,0 %

Бизнес приоритети според отрасъла

			целта е без значение	целта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 8,3%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	2 16,7%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	4 33,3%	2 33,3%
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%

Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Други дейности	Брой %	2 16,7%	1 16,7%
Добивна промишленост	Брой %	0 ,0%	2 33,3%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	1 8,3%	1 16,7%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	1 8,3%	0 ,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 8,3%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	12 100,0 %	6 100,0 %

Бизнес приоритети според отрасъла

			Оптимизиран		
			целта е без значение	целта почти няма значение	целта извън значението на приоритет
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 5,6%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	3 16,7%	1 12,5%	
	Строителство	Брой %	1 5,6%	1 12,5%	
	Търговия на едро и	Брой	4	1	

Дребно	%	22,2%	12,5%	
Транспорт и складиране	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
хотели и ресторанти	Брой	1	0	
	%	5,6%	,0%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	1	
	%	,0%	12,5%	
Култура, спорт и развлечения	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Други дейности	Брой	3	2	
	%	16,7%	25,0%	
Добивна промишленост	Брой	3	0	
	%	16,7%	,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	0	
	%	11,1%	,0%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	1	
	%	,0%	12,5%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	1	
	%	,0%	12,5%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
ОБЩО	Брой	18	8	
	%	100,0%	100,0%	

Бизнес приоритети според отрасъла

			Задържан		
			целта е без значение	целта почти няма значение	целта и извест значение не е приори
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 4,5%	0 0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	5 22,7%	1 10,0%	
	Строителство	Брой %	0 0%	1 10,0%	
	Търговия на едро и дрейно	Брой %	5 22,7%	2 20,0%	1
	Транспорт и складиране	Брой %	0 0%	0 0%	1
	хотели и ресторанти	Брой %	1 4,5%	1 10,0%	1
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 0%	0 0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 0%	0 0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 0%	2 20,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 0%	1 10,0%	
	Други дейности	Брой %	2 9,1%	2 20,0%	1
	Добивна промишленост	Брой %	2 9,1%	0 0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	4 18,2%	0 0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	1 4,5%	0 0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 4,5%	0 0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 0%	0 0%	

Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
ОБЩО	Брой %	22 100,0 %	10 100,0 %	100

Бизнес приоритети според отрасъла

			Технологично об	
			целта е без значение	целта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 5,9%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	2 11,8%	1 7,7%
	Строителство	Брой %	0 ,0%	1 7,7%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	5 29,4%	1 7,7%
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	2 11,8%	2 15,4%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	1 7,7%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	1 7,7%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	1 7,7%
	Други дейности	Брой %	1 5,9%	2 15,4%
	Добивна промишленост	Брой %	1 5,9%	1 7,7%
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	3 17,6%	0 ,0%
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 11,8%	0 ,0%
	Производство на хартия, картон и	Брой	0	0

изделия от хартия и картон	%	,0%	,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	2 15,4%
ОБЩО	Брой %	17 100,0%	13 100,0%

Бизнес приоритети според отрасъла

			Увеличаване	
			целта е без значение	целта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговори	Брой %	1 4,2%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	5 20,8%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	0 ,0%	1 11,1%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	6 25,0%	2 22,2%
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	1 4,2%	1 11,1%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1 11,1%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	1 11,1%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	4 16,7%	2 22,2%
	Добивна промишленост	Брой %	2 8,3%	0 ,0%
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	3 12,5%	0 ,0%
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	1 4,2%	0 ,0%
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 4,2%	0 ,0%
	Производство на химични вещества,	Брой	0	1

химични продукти и химични	%	,0%	11,1%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	24 100,0 %	9 100,0 %

Бизнес приоритети според отрасъла

			целта е без значение	целта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 5,6%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 22,2%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	1 5,6%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	4 22,2%	1 100,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	1 5,6%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	2 11,1%	0 ,0%
	Добивна промишленост	Брой %	2 11,1%	0 ,0%
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	1 5,6%	0 ,0%
	Производство на дървен материал и	Брой	2	0

мебели	%	11,1%	,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
ОБЩО	Брой	18	1
	%	100,0%	100,0%

Бизнес приоритети според отрасъла

			Разширяване на продукт	
			целта е без значение	целта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 5,9%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 23,5%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	3 17,6%	2 40,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	1 20,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	1 5,9%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	1 5,9%	0 ,0%
	Добивна промишленост	Брой %	2 11,8%	0 ,0%
	Производство на текстил и	Брой	2	1

кожи и изделия от тях, производство на облекло	%	11,8%	20,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 11,8%	1 20,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 5,9%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	17 100,0 %	5 100,0 %

Бизнес приоритети според отрасъла

			Стабилизиране		
			целта е без значение	целта почти няма значение	3
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 4,0%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 16,0%	1 14,3%	
	Строителство	Брой %	2 8,0%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	5 20,0%	1 14,3%	
	Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1 14,3%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	3 12,0%	2 28,6%	
	Добивна промишленост	Брой %	3 12,0%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и	Брой	3	0	

изделия от тях, производство на облекло	%	12,0%	,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 8,0%	1 14,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	2 8,0%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	1 14,3%
ОБЩО	Брой %	25 100,0 %	7 100,0 %

Приоритети в УЧР по отрасли

			Разработва		
			областта е без значение	областта почти няма значение	областта има значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 3,1%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 12,5%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	1 3,1%	3 13,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	8 25,0%	3 13,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 3,1%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	0 ,0%	2 8,7%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	1 4,3%	

Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Култура, спорт и развлечения	Брой %	1 3,1%	1 4,3%
Други дейности	Брой %	7 21,9%	1 4,3%
Добивна промишленост	Брой %	3 9,4%	1 4,3%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	3 9,4%	3 13,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 6,3%	4 17,4%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 3,1%	1 4,3%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	2 8,7%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	1 4,3%
ОБЩО	Брой %	32 100,0%	23 100,0%

Приоритети в УЧР по отрасли

			Проектир		
			областта е без значение	областта почти няма значение	областта има значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не е отговорил	Брой %	1 3,2%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	3 9,7%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	2 6,5%	1 4,3%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	7 22,6%	3 13,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 3,2%	1 4,3%	
	хотели и ресторанти	Брой %	1 3,2%	1 4,3%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	1 4,3%	

Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	1 4,3%
Култура, спорт и развлечения	Брой %	1 3,2%	0 ,0%
Други дейности	Брой %	5 16,1%	4 17,4%
Добивна промишленост	Брой %	3 9,7%	1 4,3%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	4 12,9%	4 17,4%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 6,5%	1 4,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 3,2%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	1 4,3%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	3 13,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	1 4,3%
ОБЩО	Брой %	31 100,0%	23 100,0%

Приоритети в УЧР по отрасли

			Набиране, п		
			областта е без значение	областта почти няма значение	областта е от значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 4,5%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 18,2%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	1 4,5%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	5 22,7%	1 16,7%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 4,5%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	1 4,5%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	

Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	2 33,3%
Култура, спорт и развлечения	Брой %	1 4,5%	0 ,0%
Други дейности	Брой %	2 9,1%	1 16,7%
Добивна промишленост	Брой %	2 9,1%	0 ,0%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	3 13,6%	1 16,7%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	1 4,5%	0 ,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	1 16,7%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	22 100,0%	6 100,0%

Приоритети в УЧР по отрасли

			Управление на тал		
			областта е без значение	областта почти няма значение	областта е от значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 3,0%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	5 15,2%	0 ,0%	
	Строителство	Брой	2	1	

		%	6,1%	9,1%
Търговия на едро и дребно	Брой	9	1	
	%	27,3%	9,1%	
Транспорт и складиране	Брой	1	0	
	%	3,0%	,0%	
хотели и ресторанти	Брой	1	0	
	%	3,0%	,0%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	2	
	%	,0%	18,2%	
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	1	
	%	3,0%	9,1%	
Други дейности	Брой	4	0	
	%	12,1%	,0%	
Добивна промишленост	Брой	3	0	
	%	9,1%	,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	3	4	
	%	9,1%	36,4%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	0	
	%	6,1%	,0%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	1	1	
	%	3,0%	9,1%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	1	
	%	,0%	9,1%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
ОБЩО	Брой	33	11	
	%	100,0%	100,0%	

Приоритети в УЧР по отрасли

			Обучение и р		
			областта е без значение	областта почти няма значение	об. и зн. п
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой	1	0	
		%	3,8%	,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	4	0	
		%	15,4%	,0%	
	Строителство	Брой	2	1	
		%	7,7%	10,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	6	0	

		%	23,1%	,0%
Транспорт и складиране	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
хотели и ресторанти	Брой	1	0	0
	%	3,8%	,0%	,0%
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	1	1
	%	3,8%	10,0%	10,0%
Други дейности	Брой	3	2	2
	%	11,5%	20,0%	20,0%
Добивна промишленост	рой	2	0	0
	%	7,7%	,0%	,0%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	4	0	0
	%	15,4%	,0%	,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	2	2
	%	7,7%	20,0%	20,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	0	1	1
	%	,0%	10,0%	10,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0	0
	%	,0%	,0%	,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	2	2
	%	,0%	20,0%	20,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	1	1
	%	,0%	10,0%	10,0%
ОБЩО	Брой	26	10	10
	%	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Приоритети в УЧР по отрасли

			Оце	
			областта е без значение	областта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0
		%	5,6%	,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	2	1
		%	11,1%	9,1%
	Строителство	Брой	2	1
		%	11,1%	9,1%
	Търговия на едро и дребно	Брой	2	1
		%	11,1%	9,1%
	Транспорт и складиране	Брой	1	0

		%	5,6%	,0%
хотели и ресторанти	Брой	1	1	
	%	5,6%	9,1%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	1	
	%	,0%	9,1%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	1	
	%	,0%	9,1%	
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	0	
	%	5,6%	,0%	
Други дейности	Брой	4	0	
	%	22,2%	,0%	
Добивна промишленост	Брой	1	0	
	%	5,6%	,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	2	1	
	%	11,1%	9,1%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой	1	2	
	%	5,6%	18,2%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	1	
	%	,0%	9,1%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	1	
	%	,0%	9,1%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
ОБЩО	Брой	18	11	
	%	100,0 %	100,0 %	

Приоритети в УЧР по отрасли

				областта е без значение	областта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой	0	1	
		%	,0%	3,6%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	0	4	
		%	,0%	14,3%	
	Строителство	Брой	0	2	
		%	,0%	7,1%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	0	9	
		%	,0%	32,1%	
	Транспорт и складиране	Брой	0	0	
		%	,0%	,0%	
	хотели и ресторанти	Брой	0	1	

		%	,0%	3,6%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	0		40
	%	,0%	,0%		
Култура, спорт и развлечения	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Други дейности	Брой	1	3		
	%	100,0%	10,7%		20
Добивна промишленост	Брой	0	3		
	%	,0%	10,7%		
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	0	2		20
	%	,0%	7,1%		
Производство на дървен материал и мебели	Брой	0	2		
	%	,0%	7,1%		
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	0	1		
	%	,0%	3,6%		
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	0		
	%	,0%	,0%		
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	0		20
	%	,0%	,0%		
ОБЩО	Брой	1	28		
	%	100,0%	100,0%		100,

Приоритети в УЧР по отрасли

			Изграждане	
			областта е без значение	областта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0
		%	3,8%	,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	5	0
		%	19,2%	,0%

Строителство	Брой	1	0
	%	3,8%	,0%
Търговия на едро и дребно	Брой	9	1
	%	34,6%	7,1%
Транспорт и складиране	Брой	0	1
	%	,0%	7,1%
хотели и ресторанти	Брой	1	1
	%	3,8%	7,1%
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	2
	%	,0%	14,3%
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	1
	%	,0%	7,1%
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	0
	%	3,8%	,0%
Други дейности	Брой	2	2
	%	7,7%	14,3%
Добивна промишленост	Брой	1	0
	%	3,8%	,0%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	4	2
	%	15,4%	14,3%
Производство на дървен материал и мебели	Брой	1	2
	%	3,8%	14,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	2
	%	,0%	14,3%
ОБЩО	Брой	26	14
	%	100,0 %	100,0 %

Приоритети в УЧР по отрасли

			областта е без значение	областта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0
		%	3,2%	,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	4	1
		%	12,9%	3,6%
Строителство		Брой	1	2
		%	3,2%	7,1%
Търговия на едро и дребно		Брой	8	3

		%	25,8%	10,7%
Транспорт и складиране	Брой	1	0	
	%	3,2%	,0%	
хотели и ресторанти	Брой	1	1	
	%	3,2%	3,6%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	2	
	%	,0%	7,1%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	2	
	%	,0%	7,1%	
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	0	
	%	3,2%	,0%	
Други дейности	Брой	6	1	
	%	19,4%	3,6%	
Добивна промишленост	Брой	1	2	
	%	3,2%	7,1%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	4	5	
	%	12,9%	17,9%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	1	
	%	6,5%	3,6%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	1	3	
	%	3,2%	10,7%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0	
	%	,0%	,0%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	1	
	%	,0%	3,6%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	2	
	%	,0%	7,1%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	2	
	%	,0%	7,1%	
ОБЩО	Брой	31	28	
	%	100,0%	100,0%	

Приоритети в УЧР по отрасли

			Ефект	
			областта е без значение	областта почти няма значение
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой	1	0
		%	3,6%	,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	3	2
		%	10,7%	12,5%
	Строителство	Брой	1	1
		%	3,6%	6,3%
	Търговия на едро и дребно	Брой	10	0
		%	35,7%	,0%

Транспорт и складиране	Брой	1	0
	%	3,6%	,0%
хотели и ресторанти	Брой	1	2
	%	3,6%	12,5%
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	1
	%	,0%	6,3%
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	1
	%	,0%	6,3%
Култура, спорт и развлечения	Брой	1	0
	%	3,6%	,0%
Други дейности	Брой	1	1
	%	3,6%	6,3%
Добивна промишленост	Брой	2	0
	%	7,1%	,0%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	3	4
	%	10,7%	25,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	1
	%	7,1%	6,3%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	2	0
	%	7,1%	,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	2
	%	,0%	12,5%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	0	1
	%	,0%	6,3%
ОБЩО	Брой	28	16
	%	100,0%	100,0%

Степенуване на длъжности според отрасъла

			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изключително е пр
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой	1	0	
		%	1,3%	,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	6	0	
		%	7,8%	,0%	
	Строителство	Брой	5	0	
		%	6,5%	,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	13	1	
		%	16,9%	20,0%	
	Транспорт и складиране	Брой	2	0	
		%	2,6%	,0%	
	хотели и ресторанти	Брой	4	0	

		%	5,2%	,0%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	0	
	%	,0%	,0%	,0%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой	3	0	0	
	%	3,9%	,0%	,0%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	2	1	1	
	%	2,6%	20,0%	20,0%	
Култура, спорт и развлечения	Брой	3	0	0	
	%	3,9%	,0%	,0%	
Други дейности	Брой	10	1	1	
	%	13,0%	20,0%	20,0%	
Добивна промишленост	Брой	4	0	0	
	%	5,2%	,0%	,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	8	1	1	
	%	10,4%	20,0%	20,0%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой	5	0	0	
	%	6,5%	,0%	,0%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	3	0	0	
	%	3,9%	,0%	,0%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	1	0	0	
	%	1,3%	,0%	,0%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	1	0	0	
	%	1,3%	,0%	,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	3	1	1	
	%	3,9%	20,0%	20,0%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	3	0	0	
	%	3,9%	,0%	,0%	
ОБЩО	Брой	77	5	5	
	%	100,0 %	100,0 %	100,0 %	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Изискван образ		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изв. значение н. прис
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорили	Брой	1	0	
		%	2,1%	,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	5	0	
		%	10,4%	,0%	

Строителство	Брой	4	0
	%	8,3%	,0%
Търговия на едро и дребно	Брой	9	0
	%	18,8%	,0%
Транспорт и складиране	Брой	2	0
	%	4,2%	,0%
хотели и ресторанти	Брой	2	0
	%	4,2%	,0%
Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Финансови и застрахователни дейности	Брой	2	0
	%	4,2%	,0%
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	1	0
	%	2,1%	,0%
Култура, спорт и развлечения	Брой	2	0
	%	4,2%	,0%
Други дейности	Брой	5	1
	%	10,4%	50,0%
Добивна промишленост	Брой	1	1
	%	2,1%	50,0%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	5	0
	%	10,4%	,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой	3	0
	%	6,3%	,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	2	0
	%	4,2%	,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	1	0
	%	2,1%	,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	0	0
	%	,0%	,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	3	0
	%	6,3%	,0%
ОБЩО	Брой	48	2
	%	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Изисквани знания, умения		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият извън значението на присъща
Отрасъл	Не отговорили	Брой	1	0	
		%	3,1%	,0%	

Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	2 6,3%	0 ,0%	
Строителство	Брой %	2 6,3%	0 ,0%	
Търговия на едро и дребно	Брой %	7 21,9%	1 50,0%	
Транспорт и складиране	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
хотели и ресторанти	Брой %	2 6,3%	0 ,0%	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Финансови и застрахователни дейности	Брой %	1 3,1%	0 ,0%	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Култура, спорт и развлечения	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Други дейности	Брой %	5 15,6%	0 ,0%	
Добивна промишленост	Брой %	3 9,4%	0 ,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	1 3,1%	1 50,0%	
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 6,3%	0 ,0%	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	1 3,1%	0 ,0%	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 3,1%	0 ,0%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	4 12,5%	0 ,0%	

Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
ОБЩО	Брой %	32 100,0 %	2 100,0 %	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Степен на н		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	крите из значе е пр
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 1,4%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 8,7%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	4 5,8%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	10 14,5%	1 25,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 1,4%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	3 4,3%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1 25,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 4,3%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 1,4%	1 25,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 4,3%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	9 13,0%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	4 5,8%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 11,6%	0 ,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	5 7,2%	1 25,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 4,3%	0 ,0%	
	Производство на химични вещества, химични	Брой	0	0	

продукти и химични	%	,0%	,0%	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	4 5,8%	0 ,0%	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 5,8%	0 ,0%	
ОБЩО	Брой %	69 100,0 %	4 100,0 %	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Степен на сложност		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изключително е пр
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 2,1%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 8,5%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	9 19,1%	0 ,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 2,1%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	1 2,1%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	7 14,9%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	3 6,4%	1 50,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	5 10,6%	0 ,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	3 6,4%	1 50,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 2,1%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 2,1%	0 ,0%	

Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	3 6,4%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	2 4,3%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	47 100,0%	2 100,0%

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Обхват на с		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	крите из значен е пр
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 1,6%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	5 7,9%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	4 6,3%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	7 11,1%	2 66,7%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 1,6%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	4 6,3%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 4,8%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 1,6%	0 ,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 4,8%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	8 12,7%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	4 6,3%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 12,7%	1 33,3%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	4 6,3%	0 ,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 4,8%	0 ,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	4 6,3%	0 ,0%	
	Ремонт и инсталиране на машини и	Брой	3	0	

оборудване	%	4,8%	,0%
ОБЩО	Брой	63	3
	%	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Обхват на контролираните фирми		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изключително е пр
Отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	5	0	
		%	10,9%	,0%	
	Строителство	Брой	3	0	
		%	6,5%	,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	6	2	
		%	13,0%	33,3%	
	Транспорт и складиране	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	хотели и ресторанти	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	1	
		%	,0%	16,7%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой	0	0	
		%	,0%	,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	1	1	
		%	2,2%	16,7%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Други дейности	Брой	6	0	
		%	13,0%	,0%	
	Добивна промишленост	Брой	1	1	
		%	2,2%	16,7%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	6	0	
		%	13,0%	,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	3	1	
		%	6,5%	16,7%	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	3	0	
		%	6,5%	,0%	
ОБЩО		Брой	46	6	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Обхват на контролираните		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият има значение
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 2,2%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	5 10,9%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	3 6,5%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	6 13,0%	2 33,3%	
	Транспорт и складиране	Брой %	1 2,2%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1 16,7%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 2,2%	1 16,7%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	6 13,0%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	1 2,2%	1 16,7%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	6 13,0%	0 ,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	2 4,3%	0 ,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 2,2%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 2,2%	0 ,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	3 6,5%	1 16,7%	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	3 6,5%	0 ,0%	
ОБЩО		Брой %	46 100,0%	6 100,0%	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Степен на своб		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изв значе н прио
Вашата компания работи в следния отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 1,5%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 9,1%	0 ,0%	
	Строителство	Брой %	4 6,1%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	8 12,1%	1 25,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	2 3,0%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	2 3,0%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	2 3,0%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 1,5%	2 50,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	2 3,0%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	9 13,6%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	4 6,1%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 12,1%	1 25,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	4 6,1%	0 ,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 4,5%	0 ,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,5%	0 ,0%	
	Производство на компютърна и	Брой	5	0	

комуникационна техника, електронни и оптични продукти	%	7,6%	,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	4	0
	%	6,1%	,0%
ОБЩО	Брой	66	4
	%	100,0 %	100,0 %

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Принос на длъжността към		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият изключително е пр
Отрасъл	Не отговорил	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	6	0	
		%	13,0%	,0%	
	Строителство	Брой	4	0	
		%	8,7%	,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	7	1	
		%	15,2%	33,3%	
	Транспорт и складиране	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	хотели и ресторанти	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой	0	0	
		%	,0%	,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	0	1	
		%	,0%	33,3%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Други дейности	Брой	6	0	
		%	13,0%	,0%	
	Добивна промишленост	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	5	0	
		%	10,9%	,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой	5	1	
		%	10,9%	33,3%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	2	0	
		%	4,3%	,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	0	0	
		%	,0%	,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	1	0	
		%	2,2%	,0%	
	Ремонт и инсталиране на машини и	Брой	1	0	

оборудване	%	2,2%	,0%
ОБЩО	Брой	46	3
	%	100,0%	100,0%

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Размер на стойността, която д		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критер изв значе н прио
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 1,4%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 8,5%	1 25,0%	
	Строителство	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	14 19,7%	0 ,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 1,4%	1 25,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	8 11,3%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 11,3%	1 25,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	6 8,5%	0 ,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 4,2%	1 25,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 5,6%	0 ,0%	
ОБЩО		Брой	71	4	

Степенуване на длъжности според отрасъла

			Размер на стойността, която длъжността има за		
			критерият няма значение	критерият почти няма значение	критерият извън значението на професията
Отрасъл	Не отговорил	Брой %	1 1,4%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 8,5%	1 25,0%	
	Строителство	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	14 19,7%	0 ,0%	
	Транспорт и складиране	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	хотели и ресторанти	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 1,4%	1 25,0%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	8 11,3%	0 ,0%	
	Добивна промишленост	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 11,3%	1 25,0%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	6 8,5%	0 ,0%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 4,2%	1 25,0%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	2 2,8%	0 ,0%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	0 ,0%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	3 4,2%	0 ,0%	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 5,6%	0 ,0%	
ОБЩО		Брой %	71 100,0%	4 100,0%	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

			не отговори
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	
	Строителство	Брой %	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	
	Транспорт и складиране	Брой %	
	хотели и ресторанти	Брой %	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	
	Други дейности	Брой %	
	Добивна промишленост	Брой %	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	
ОБЩО		Брой %	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

			не о
Отрасъл	Не отговорили	Брой	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	
	Строителство	Брой %	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	
	Транспорт и складиране	Брой %	
	хотели и ресторанти	Брой %	
	Деятности в областта на информационните технологии	Брой %	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	
	Други дейности	Брой %	
	Добивна промишленост	Брой %	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	
ОБЩО		Брой %	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

			Специфич
			не отгов
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	
	Строителство	Брой %	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	
	Транспорт и складиране	Брой %	
	хотели и ресторанти	Брой %	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	
	Други дейности	Брой %	
	Добивна промишленост	Брой %	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой %	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	
ОБЩО		Брой %	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

			не отгов
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	
	Строителство	Брой %	

Търговия на едро и дребно	Брой %	
Транспорт и складиране	Брой %	
хотели и ресторанти	Брой %	
Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	
Финансови и застрахователни дейности	Брой %	
Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	
Култура, спорт и развлечения	Брой %	
Други дейности	Брой %	
Добивна промишленост	Брой %	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	
ОБЩО	Брой %	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

		не о	
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	
	Строителство	Брой %	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	
	Транспорт и складиране	Брой	

		%	
	хотели и ресторанти	Брой	
		%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой	
		%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой	
		%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	
		%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой	
		%	
	Други дейности	Брой	
		%	
	Добивна промишленост	Брой	
		%	
	Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой	
		%	
	Производство на дървен материал и мебели	Брой	
		%	
	Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой	
		%	
	Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой	
		%	
	Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой	
		%	
	Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой	
		%	
	Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой	
		%	
ОБЩО		Брой	
		%	

Минимални изисквания за притежание на компетенции по отрасли

			Лидерски не от
Отрасъл	Не отговорили	Брой	
		%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой	
		%	
	Строителство	Брой	
		%	
	Търговия на едро и дребно	Брой	
		%	
	Транспорт и складиране	Брой	
		%	
	хотели и ресторанти	Брой	
		%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой	
		%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой	
		%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой	
		%	

Култура, спорт и развлечения	Брой %	
Други дейности	Брой %	
Добивна промишленост	Брой %	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	
ОБЩО	Брой %	

Необходими програми за обучение по отрасли

			Технически обучения	
			не отговорил	01
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,4%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 5,6%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	4 5,6%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	17 23,6%	0 ,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	2 2,8%	1 33,3%
	хотели и ресторанти	Брой %	5 6,9%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 1,4%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 4,2%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	3 4,2%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 4,2%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	8 11,1%	1 33,3%
	Добивна промишленост	Брой %	2 2,8%	1 33,3%

Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	5 6,9%	0 ,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	4 5,6%	0 ,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	2 2,8%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 1,4%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,4%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	3 4,2%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	3 4,2%	0 ,0%
ОБЩО	Брой %	72 100,0%	3 100,0%

Необходими програми за обучение по отрасли

			Компютърни обучения	
			не отговорил	Да
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 2,1%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	4 8,5%	4,7%
	Строителство	Брой %	6 12,8%	4,7%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	4 8,5%	1 25,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	2 4,3%	3,1%
	хотели и ресторанти	Брой %	1 2,1%	6,3%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1,6%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	0 ,0%	4,7%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	1 2,1%	4,7%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	1 2,1%	3,1%
	Други дейности	Брой %	6 12,8%	12,5%
	Добивна промишленост	Брой %	4 8,5%	3,1%
	Производство на текстил и кожи и	Брой	7	

изделия от тях, производство на облекло	%	14,9%	4,7%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	5 10,6%	3,1%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	2 4,3%	3,1%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	0 ,0%	3,1%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	0 ,0%	1,6%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	0 ,0%	7,8%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	3 6,4%	3,1%
ОБЩО	Брой %	47 100,0%	6 100,0%

Необходими програми за обучение по отрасли

			Управление на обучението	
			не отговорил	Да
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	7 6,7%	0 ,0%
	Строителство	Брой %	9 8,6%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	19 18,1%	1 16,7%
	Транспорт и складиране	Брой %	4 3,8%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	5 4,8%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 2,9%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	4 3,8%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 2,9%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	11 10,5%	3 50,0%
	Добивна промишленост	Брой %	6 5,7%	0 ,0%
	Производство на текстил и кожи	Брой	10	0

и изделия от тях, производство на облекло	%	9,5%	,0%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	7 6,7%	0 ,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	4 3,8%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	2 1,9%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	5 4,8%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	3 2,9%	2 33,3%
ОБЩО	Брой %	105 100,0%	6 100,0%

Необходими програми за обучение по отрасли

			Презентационни умения	
			не отговорил	Да
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 6,1%	1 7,7%
	Строителство	Брой %	9 9,2%	0 ,0%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	18 18,4%	2 15,4%
	Транспорт и складиране	Брой %	4 4,1%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	5 5,1%	0 ,0%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 3,1%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	4 4,1%	0 ,0%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	2 2,0%	1 7,7%
	Други дейности	Брой %	9 9,2%	5 38,5%
	Добивна промишленост	Брой %	6 6,1%	0 ,0%

Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	8 8,2%	2 15,4%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	7 7,1%	0 ,0%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	4 4,1%	0 ,0%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	2 2,0%	0 ,0%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,0%	0 ,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	5 5,1%	0 ,0%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	3 3,1%	2 15,4%
ОБЩО	Брой %	98 100,0 %	13 100,0 %

Необходими програми за обучение по отрасли

			Квалификационни обучения	
			не отговорил	Да
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,2%	0 ,0%
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 7,2%	1 3,6%
	Строителство	Брой %	6 7,2%	3 10,7%
	Търговия на едро и дребно	Брой %	13 15,7%	7 25,0%
	Транспорт и складиране	Брой %	4 4,8%	0 ,0%
	хотели и ресторанти	Брой %	4 4,8%	1 3,6%
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	0 ,0%	1 3,6%
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 3,6%	0 ,0%
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	3 3,6%	1 3,6%
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 3,6%	0 ,0%
	Други дейности	Брой %	10 12,0%	4 14,3%
	Добивна промишленост	Брой	5	1

		%	6,0%	3,6%
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	7 8,4%		3,6%
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	5 6,0%		7,1%
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 3,6%		3,6%
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 1,2%		3,6%
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,2%		,0%
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	4 4,8%		3,6%
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 4,8%		3,6%
ОБЩО	Брой %	83 100,0%		28 100,0%

Необходими програми за обучение по отрасли

			Езикови курсове		ОБЩО
			не отговорил	Да	
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,0%	0 ,0%	
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 6,3%	1 6,7%	
	Строителство	Брой %	9 9,4%	0 ,0%	
	Търговия на едро и дребно	Брой %	15 15,6%	5 33,3%	1
	Транспорт и складиране	Брой %	3 3,1%	1 6,7%	
	хотели и ресторанти	Брой %	4 4,2%	1 6,7%	
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 1,0%	0 ,0%	
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 3,1%	0 ,0%	
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	3 3,1%	1 6,7%	
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 3,1%	0 ,0%	
	Други дейности	Брой %	12 12,5%	2 13,3%	1
	Добивна промишленост	Брой	6	0	

		%	6,3%	,0%	
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	9 9,4%	1 6,7%		
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	7 7,3%	0 ,0%		
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	3 3,1%	1 6,7%		
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	1 1,0%	1 6,7%		
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,0%	0 ,0%		
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	5 5,2%	0 ,0%		
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 4,2%	1 6,7%		
ОБЩО	Брой %	96 100,0%	15 100,0%	10	

Необходими програми за обучение по отрасли

			Лидерски и предприемачески компетенции	
			не отговорил	Да
Отрасъл	Не отговорили	Брой %	1 1,0%	,0
	Селско, ловно, горско стопанство и рибно стопанство	Брой %	6 5,8%	12,5
	Строителство	Брой %	7 6,8%	25,0
	Търговия на едро и дребно	Брой %	19 18,4%	12,5
	Транспорт и складиране	Брой %	4 3,9%	,0
	хотели и ресторанти	Брой %	5 4,9%	,0
	Дейности в областта на информационните технологии	Брой %	1 1,0%	,0
	Финансови и застрахователни дейности	Брой %	3 2,9%	,0
	Образование, здравеопазване и социална работа	Брой %	4 3,9%	,0
	Култура, спорт и развлечения	Брой %	3 2,9%	,0
	Други дейности	Брой %	13 12,6%	12,5

Добивна промишленост	Брой %	5 4,9%	12,5
Производство на текстил и кожи и изделия от тях, производство на облекло	Брой %	9 8,7%	12,5
Производство на дървен материал и мебели	Брой %	7 6,8%	,0
Производство на хартия, картон и изделия от хартия и картон	Брой %	4 3,9%	,0
Производство на химични вещества, химични продукти и химични	Брой %	2 1,9%	,0
Металургия и производство на метални изделия и производство на машини и оборудване	Брой %	1 1,0%	,0
Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти	Брой %	5 4,9%	,0
Ремонт и инсталиране на машини и оборудване	Брой %	4 3,9%	12,5
ОБЩО	Брой %	103 100,0 %	100,0